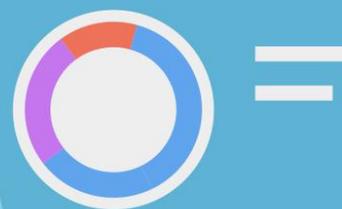
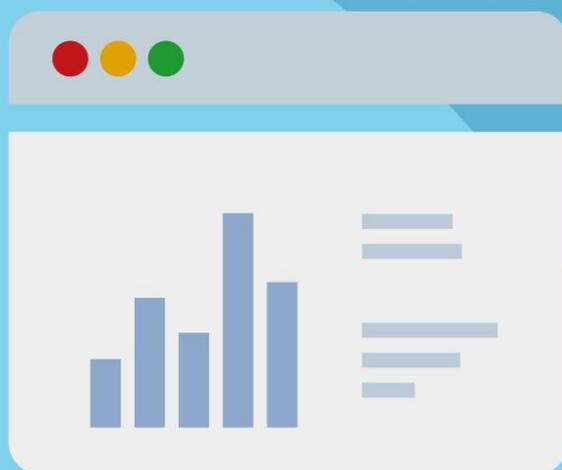
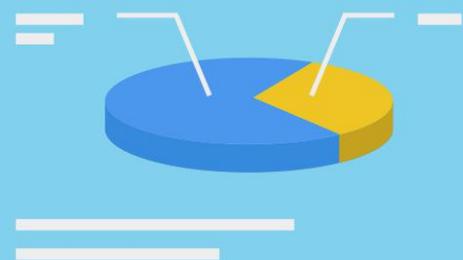


DE 0 À 1000 VISITEURS PAR JOUR AVEC VOTRE BLOG

Search



JOHANN NGUELET

SOMMAIRE

	PAGES
Introduction	5
Qui suis-je ?	6
Le référencement naturel, qu'est-ce que c'est ?	7
L'importance du référencement naturel pour un blog	8
Téléchargez ces plugins SEO pour votre blog Wordpress	9
Étude des mots-clés	18
Volumétrie conseillée	18
Trouver des idées de mot-clés	18
L'outil de Google pour générer des idées de mot-clés	19
Utiliser l'outil Ubersuggest pour générer des idées de mots-clés	20
L'outil Answerthepublic.com pour trouver des idées de mots-clés	22
Analyse de la concurrence d'un mot-clé	23
Analyse d'un mot-clé avec la commande Google	23
Analyser un mot-clé avec Kwfinder	25
Structure de la page d'accueil	28
Page statique en page d'accueil	28
Structurer votre site en silo	29
Maillage interne	30
Organiser son maillage interne :	30
Sidebar	32
Afficher sur les pages les articles de la même thématique uniquement	33
Permaliens	34
Rédiger vos articles	35
Sujet des articles	35
Contenu de l'article	35

Répétition du mot-clé	35
Balise strong	35
Structure de l'article	36
URL de vos articles	37
La taille idéale d'un article	37
Balise titre et méta description	38
Les images dans vos articles	39
Liens externes	40
Indexer son site sur Google	41
Voici comment soumettre votre sitemap	41
Exclure les pages à faibles valeurs	41
Procédure pour retirer vos pages de votre sitemap	41
Ajouter son sitemap sur Google Search Consoles	43
Stratégie netlinking	44
Un bon backlink vient d'un site de qualité	45
Analyser la qualité d'un site de manière quantitative	46
Le Trafic	46
Comment connaître le trafic d'un site ?	46
DA	46
Comment connaître le DA d'un site ?	47
Qu'est-ce qu'un bon DA ?	47
Trust Flow et citation flow	47
Comment connaître le trust flow et citation flow d'un site ?	48
Qu'est-ce qu'un bon trust flow et citation flow ?	48
Domaines référents	48
Comment connaître le nombre de domaines référents d'un site ?	50
Chercher et trouver un site de qualité	50
Analyser la qualité d'un site de manière qualitative	50
Chercher des liens	50

Commande related	51
Voler les liens de ses concurrents	51
Avant de commencer votre stratégie netlinking	53
Nofollow/dofollow	53
Stratégie pour obtenir des liens	54
Annuaire	54
Commentaires	54
Forums	54
Articles invités (Guest blogging)	56
Achats de liens	59
Échange de liens triangulaires	60
Interview d'expert	60
Faire tester vos produits ou services	61
Pages ressources	61
L'infographie	62
Trouver un bon sujet pour votre infographie	63
Créer une infographie	65
Déléguer le design de votre infographie	65
Contenus de qualité	65
Ne soyez pas trop bourrin, pas de suroptimisation	67
Suivi des positions	68
Allez plus loin en SEO	69
Nom de domaine expiré	69
Acheter un site existant	69
Densifier le champs lexical de vos contenus	69
Lisez la bible du SEO	70
Développer votre trafic sur le long terme	71

Vous venez de mettre en ligne votre blog ou vous vous êtes déjà lancé depuis un moment, alors vous connaissez certainement l'importance du trafic pour un site. C'est le nerf de la guerre, sans trafic pas de chiffre d'affaires. J'ai voulu créer cet ebook pour vous montrer comment il est possible avec un investissement faible de départ (une centaine d'euros) et beaucoup d'huile de coude, on peut arriver à générer 1000 visites par jour avec son blog. Attention, la méthode qui suit demande du travail, beaucoup de travail, rien n'est magique ! Dans cet ebook, vous ne trouverez pas de recette miracle pour gagner 1000 € en 3 jours en dormant, ni pour gagner 10 000 € en 1 seconde tout en étant aux toilettes. Cependant, je vais vous expliquer la méthode que j'ai moi-même expérimenté sur plusieurs blogs et qui fonctionne réellement. Avant d'utiliser cette méthode, je n'avais jamais connu le succès, j'ai d'ailleurs connu pas mal d'échecs avec mes sites. Je le répète encore une fois, mais cela demande du travail et vous devez surtout être persévérant ! Je vais répéter, marteler ce mot partout dans ce guide car c'est l'un des éléments clés de la réussite de votre projet.

Je me suis concentré principalement sur le référencement naturel pour obtenir 1000 visiteurs par jour. Selon moi, le référencement naturel doit être la priorité pour votre stratégie d'acquisition de trafic. Pourquoi ? Car ce trafic est GRATUIT, constant (vous savez qu'en étant référencé en telle position sur tel mot-clé, vous allez recevoir tant de trafic) et c'est du trafic hautement qualifié. L'internaute qui fait une recherche sur Google est à la recherche de quelque chose en particulier que ce soit une information, un produit ou encore une solution à un problème. C'est une source de client qui ne demande qu'à acheter chez vous, mais pour cela encore faut-il que votre site soit visible.

■ QUI SUIS-JE ?

Qui suis-je pour vous parler de référencement naturel et de blogging ?

Je devrais d'abord commencer par me présenter tout de même. Johann, traffic manager dans la vie depuis plus de 5 ans. Je suis en charge de la stratégie d'acquisition de plusieurs sites e-commerce avec une spécialité en SEO. J'ai créé plusieurs sites e-commerce ainsi que plusieurs blogs et avant d'utiliser la méthode ci-dessous, j'ai connu pas mal d'échecs. Pourquoi ? Tout simplement car je me suis montré impatient et je n'avais pas de méthodologie. À partir du jour où j'ai commencé à me former, à être patient et à persévérer, j'ai connu le succès avec d'abord un site puis deux puis trois. Mon premier site est passé de 0 à 1000 visiteurs en un an et demi, celui-ci me rapporte un smic sans que je n'ai à gérer des clients, des mails ou quoi que ce soit, et tout cela grâce à la publicité et l'affiliation. À présent que j'ai rodé ma méthode, je me suis dit que je pouvais partager celle-ci au plus grand nombre. Le référencement naturel touche toutes les personnes qui souhaitent voir le trafic de leur site décoller.

Dans cet ebook, nous allons traiter principalement de SEO, mais il s'avère important de définir en premier lieu ce qu'est le référencement naturel concrètement.

LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le référencement naturel est un ensemble de techniques qui permettent de se positionner sur les moteurs de recherche (SERP). En l'occurrence dans ce guide, nous allons souvent parler de Google qui est le leader français et mondial et qui totalise à lui seul 90 % des recherches en France. Le référencement naturel est aussi appelé SEO (search engine optimizer). C'est notamment pour cette raison que dans ce guide, j'utiliserai souvent le terme SEO.

L'IMPORTANCE DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL POUR UN BLOG

Avant de songer au chiffre d'affaires, vous devez penser au trafic. Selon les sites, le SEO représente 50 % du trafic, voire même 80 à 90 % pour les blogs. Avec ces chiffres, vous comprenez l'importance d'optimiser votre site pour les moteurs de recherches.

TÉLÉCHARGEZ CES PLUGINS SEO POUR VOTRE BLOG

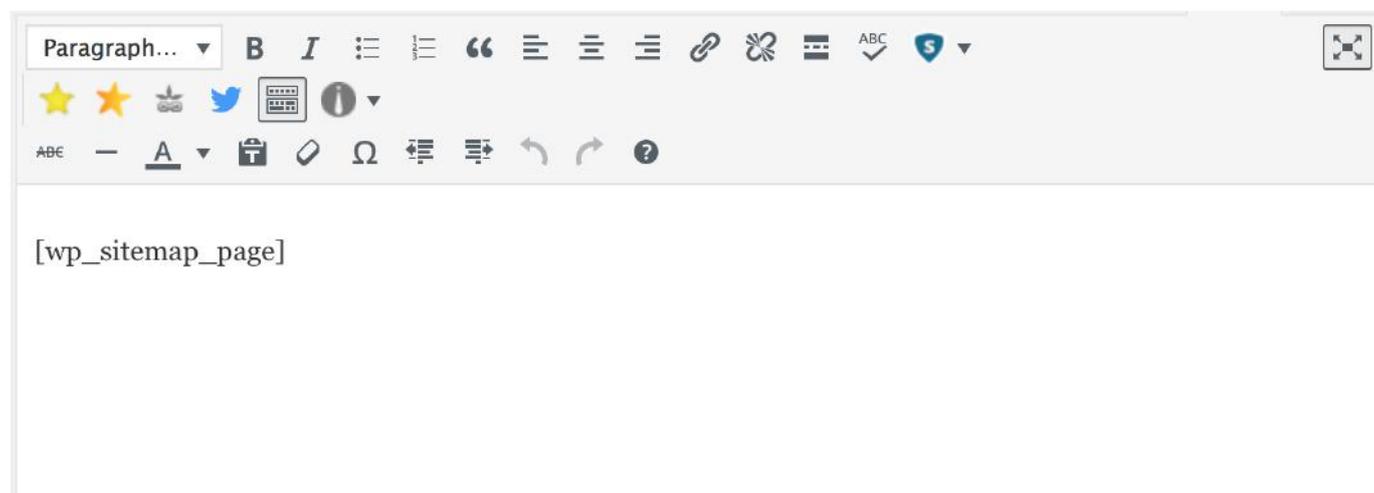
Avant de vous lancer dans les optimisations SEO de votre site, je vous recommande d'installer plusieurs plugins Wordpress qui vont vous aider à travailler efficacement. Ci-dessous, je vous propose de découvrir notamment la liste des plugins indispensables.

Plan du site

Le plan du site va permettre de faciliter l'indexation de vos pages par les robots de Google. Il est donc nécessaire d'ajouter votre plan du site dans le pied de page de votre blog.

Voici comment créer un plan du site et l'intégrer à une page :

Pour intégrer votre plan du site à votre page avec le plugin que vous venez de télécharger, il suffit d'ajouter le shortcode suivant : `[wp_sitemap_page]`.



Vous devez exclure de votre plan du site les pages sans grande importance telles que les mentions légales, la page contact, etc. Dans les réglages du plugin, vous pourrez exclure des pages dans la partie "exclure du plan du site traditionnel". Vous pouvez d'abord exclure les archives et aussi l'auteur en cochant les cases.

TÉLÉCHARGEZ CES PLUGINS SEO POUR VOTRE BLOG

Exclure du plan du site traditionnel

Exclure des pages

48, 1592, 1892,1555

Il suffit d'ajouter les ID, séparés par une virgule, des pages que vous voulez exclure.

Exclure un Custom Post Type

- Page
- Article
- Archive
- Auteur
- Ninja Popups
- A/B Testing

Exclure des taxonomies

Protection par mot de passe

- Exclure les contenu protégés par mot de passe

Pour exclure une page, vous devez posséder son ID. Pour obtenir l'ID d'une page, vous devez passer votre souris sur le titre, puis en bas à gauche s'affichera alors le lien vers votre article avec un numéro. C'est ce numéro que vous allez mettre dans la case "exclure des pages", et pour chaque nouvelle page il vous faudra ajouter une virgule.

Pages [Ajouter](#) Options de l'écran Aide

Improve Revive Old Posts (Former Tweet Old Post)

Translating Revive Old Posts (Former Tweet Old Post) into as many languages as possible is a huge project. We still need help with a lot of them, so if you are good at translating into French (France), it would be greatly appreciated. The process is easy, and you can join by following the link below!

[Ok, I will gladly help.](#) [No, thanks.](#)

Hay 8 cookies sin registrar en tu pagina de Política de Cookies.

Tous (16) | [Les miens \(5\)](#) | [Publiés \(12\)](#) | [Brouillons \(4\)](#) | [Contenu Cornerstone \(0\)](#) Rechercher dans les pages

Actions groupées	Appliquer	Toutes les dates	Tous les scores SEO	Tous les scores de lisibilité	Filter	16 éléments
<input type="checkbox"/>	Titre	Auteur	Date	Ratings	Ninja Popups	
<input type="checkbox"/>	A propos Modifier Modification rapide Corbeille Afficher	Yvan	—	Publié 05/01/2013	No ratings	2 ● ● Global settings Global settings
<input type="checkbox"/>	Accueil - Brouillon	Yvan	—	Dernière modification 06/05/2016	No ratings	● ● Global settings Global settings
<input type="checkbox"/>	Configurer WordPress - Brouillon	Yvan	—	Dernière modification 06/08/2016	No ratings	● ● Global settings Global settings
<input type="checkbox"/>	Contact	Yvan	—	Publié 05/01/2013	No ratings	● ● Global settings Global settings

<https://www.debuter-un-blog.com/wp-admin/post.php?post=453&action=edit>

XML sitemap

Là encore, ce module sert à faciliter l'indexation auprès de Google. Vous devez ajouter votre XML sitemap sur Google Search Console. (Voir dans le chapitre " Comment ajouter un sitemap")

WP backlink

Avec ce module, vous allez connaître l'ensemble des liens qui pointent vers votre site, les ancres utilisées et si le lien est en dofollow ou nofollow (Voir chapitre...). Ce plugin possède une version payante où en plus des fonctionnalités décrites ci-dessus, vous allez pouvoir analyser les backlinks de trois de vos concurrents. La version gratuite est selon moi largement suffisante.

Yaarp

Ce plugin permet d'ajouter en bas de chaque article, des liens vers d'autres articles similaires. En plus d'être utile pour l'internaute qui sera susceptible de rester plus longtemps, c'est un bon moyen de travailler le maillage interne. (Voir le chapitre)

KK star rating

Ce plugin permet d'ajouter un système de notation à vos articles. Grâce à ces données, vous afficherez ce que l'on appelle les "richs snippets", c'est-à-dire des données enrichies en français. En l'occurrence, vous allez afficher des étoiles, et vous serez alors plus visible sur les moteurs de recherches. Cela aura alors pour conséquence d'augmenter votre taux de clic (ctr) et donc d'augmenter le trafic sur votre site internet.

Voici ci-dessous un exemple de richs snippets :

Mojito cubain : Recette de Mojito cubain - Marmiton



www.marmiton.org > Recettes > Apéritif ou buffet ▼

★★★★★ Note : 4,7 - 45 avis - 5 min

1/2. citron vert. 1. branche de menthe bien fournie. Eau gazeuse. Rhum (cubain de préférence, c'est le pays du **mojito**). Glaçon. J'ajoute à ma liste de courses ...

TÉLÉCHARGEZ CES PLUGINS SEO POUR VOTRE BLOG

Yoast SEO

Ce plugin est un plugin indispensable pour votre SEO ! Il va vous permettre d'ajouter des balises titres ainsi que des méta descriptions au sein de vos articles. Il vous offre aussi la possibilité d'ajouter un fil d'Ariane pour aider les robots de Google à crawler votre site. N'oublions pas également qu'il vous permet de choisir de désindexer les étiquettes sur votre blog et pleins d'autres fonctionnalités intéressantes que vous pourrez découvrir.

Voici comment configurer le module :

Ajouter des balises et méta descriptions sur chaque page/article

La méta description et le méta titre sont les informations qui s'affichent dans les moteurs de recherches, comme vous pouvez le constater dans la capture d'écran ci-dessous pour mon propre site.

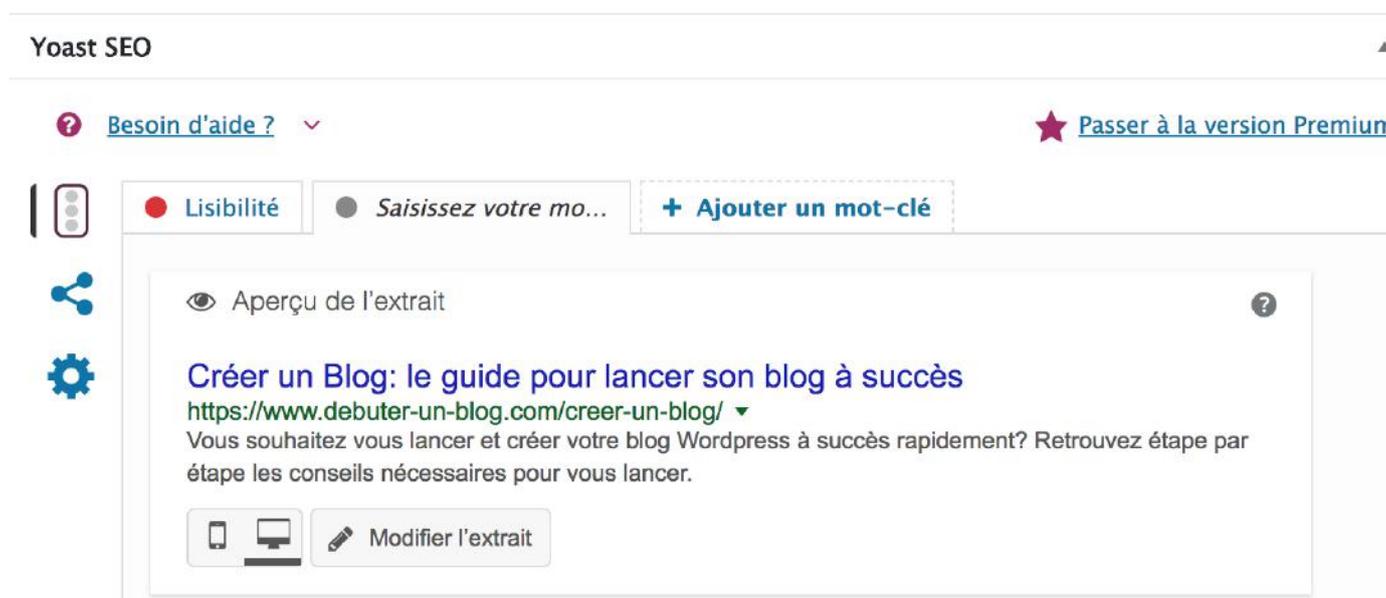
Débuter un Blog: astuces, conseils et tutoriels Wordpress Balise titre

<https://www.debuter-un-blog.com/> ▼

Vous souhaitez vous lancer et créer votre blog Wordpress rapidement? Retrouvez étape par étape les conseils nécessaires pour se lancer. Balise meta description

Ces balises sont importantes en termes de SEO. La balise titre envoie un signal à Google, en disant que telle page traite de tel sujet et la balise méta description va pouvoir séduire l'internaute en l'incitant à cliquer sur votre lien par rapport à un autre. En bas de chaque article ou page, vous disposez du plugin Yoast qui s'affiche pour vous permettre de remplir vos balises.

TÉLÉCHARGEZ CES PLUGINS SEO POUR VOTRE BLOG



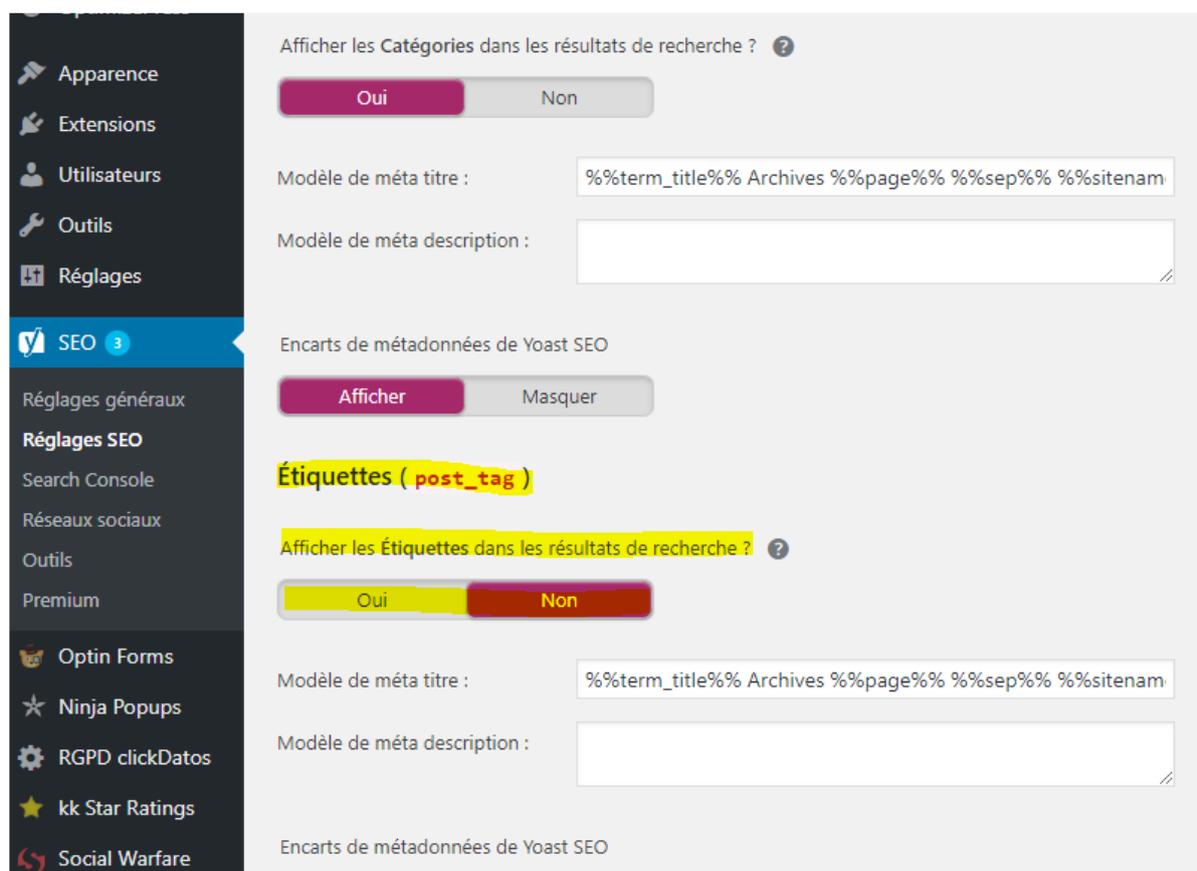
Le module affiche une couleur orange lorsque la balise possède une taille trop petite. Une fois que la bonne taille est trouvée, la couleur devient alors verte. Cela signifie notamment que votre balise est optimale.

Désindexer les tags

Si vous avez ajouté des tags à vos articles, je vous recommande de désindexer ces pages. Pour chaque mot-clé ajouté, cela va générer une nouvelle page. Imaginez que sur chaque article vous en mettez 5 ou 6 à chaque fois, cela va vous générer entre 5 à 6 fois plus de ce type de page que d'article. Ces pages de faible qualité ne servent pas à grand chose ni pour le lecteur et encore moins pour Google. Si vous avez ajouté des tags à vos pages, désindexez ce type de page. Si au sein vos articles vous n'avez pas ajouté de tag alors je vous conseille vivement de ne pas le faire pour autant.

Voici comment désindexer les tags :

TÉLÉCHARGEZ CES PLUGINS SEO POUR VOTRE BLOG



Désindexez également toutes les pages sans importance telles que les conditions générales de vente, les mentions légales, etc. Elles n'apportent rien à l'utilisateur et de plus cela évitera que les robots de Google passent leur temps à crawler ces pages au détriment d'autres pages qui ont plus de potentiel.

Ajouter un fil d'Ariane avec Yoast



TÉLÉCHARGEZ CES PLUGINS SEO POUR VOTRE BLOG

Le fil d'Ariane permet d'ajouter généralement juste en bas de votre menu, la catégorisation de votre contenu depuis la home page, vers la page où vous vous situez. Le fil d'Ariane a lui aussi pour but de faciliter l'internaute et de travailler le maillage interne de votre site. Dans les réglages de votre plugin Yoast vous avez en haut à droite un bouton fil d'ariane, vous n'avez plus qu'à l'activer. Certains templates de bases ont déjà le fil d'ariane nul besoin alors d'en ajouter un dans ce cas-là.

Désindexer les archives

Comme les tags, ces pages sont de faible qualité, vous devez donc les désindexer.

Découvrez ci-dessous la procédure à suivre :

OptimizePress

Apparence

Extensions

Utilisateurs

Outils

Réglages

SEO 3

Réglages généraux

Réglages SEO

Search Console

Réseaux sociaux

Outils

Premium

Optin Forms

Ninja Popups

RGPD clickDatos

kk Star Ratings

Social Warfare

BESOIN D'AIDE ?

Aide sur les réglages d'archives ?

Réglages des archives d'auteur

Archives d'auteur

Activé Désactivé

Réglages des archives de date

Archives par date

Activé Désactivé

Afficher les archives de date dans les résultats de recherche ?

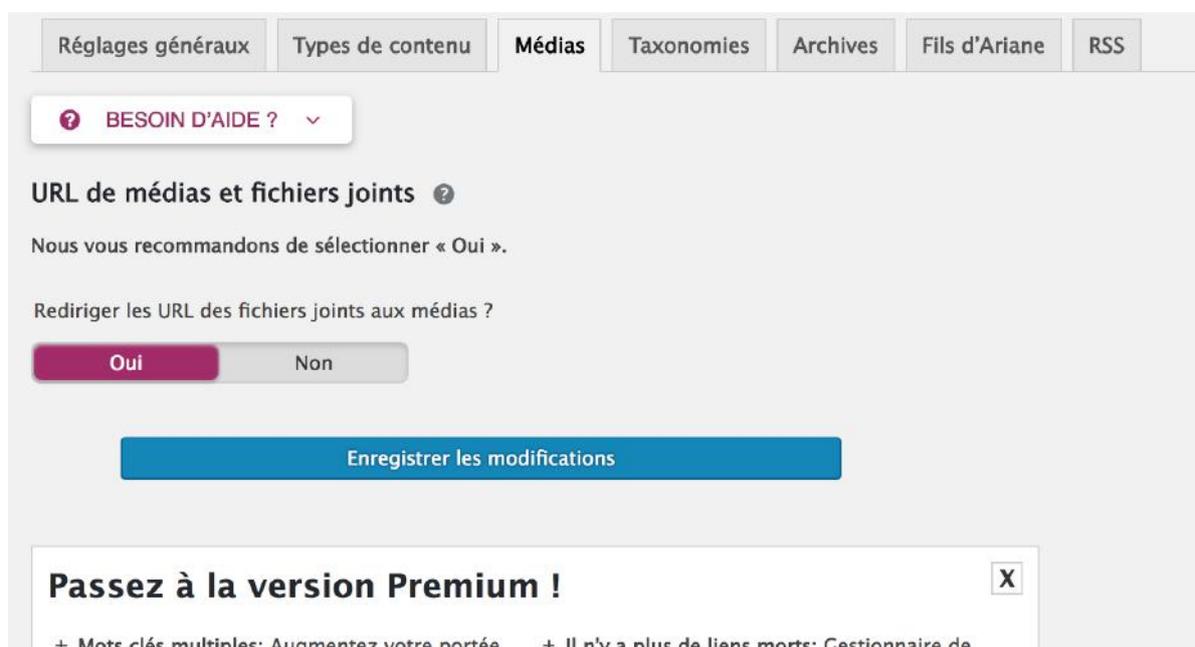
Oui Non

Modèle de méta titre : %date% %page% %sep% %sitename%

Modèle de méta description :

Liens image

Wordpress pour chaque image importée va créer une page, cela n'est pas bon car cel génère des pages de faible qualité. Pour éviter cela, rendez-vous dans les réglages SEO et dans le menu en haut à droite puis cliquez sur média et cliquez sur oui. Les URL des images seront automatiquement redirigées vers le lien de téléchargement de l'image.



Wp rocket

C'est le seul plugin payant de la liste, mais tout aussi important. [Wp rocket](#) va permettre à votre site de se charger plus rapidement. De plus, ce plugin ne demande pas de grandes compétences techniques. Le temps de chargement d'un site est l'un des critères de positionnement pour Google, parmi les 200 critères qui existent actuellement. En plus d'aider à votre référencement, il va améliorer l'expérience utilisateur. Les internautes resteront plus longtemps sur votre site. Selon Google, au-delà de 3 secondes, un site perd 53 % des internautes ! Le plugin est assez simple d'utilisation car il a été pensé pour des novices en technique.

TÉLÉCHARGEZ CES PLUGINS SEO POUR VOTRE BLOG

Plugin redirection

Quand vous supprimez ou déplacez une page, vous devez mettre en place une redirection 301. Google n'aime pas les pages 404 (une page non trouvée ou supprimée) et au-delà de Google cela s'avère frustrant pour l'internaute. Celui-ci risque de partir aussi vite qu'il est venu. Avec ce plugin vous allez pouvoir le faire facilement depuis votre interface WordPress.

Voici comment créer une redirection :

Rendez-vous dans "outils" dans votre menu latéral puis "redirection". Cliquez ensuite sur "Add new" dans URL source. Vous devez tout d'abord mettre l'url pour lequel vous souhaitez mettre en place la redirection et dans URL cible le lien vers lequel sera redirigé l'url source.



Ajouter une nouvelle redirection

URL source Regex [?]

URL cible

Groupe ▼

⚙

Volumétrie conseillée

C'est l'une des étapes les plus importantes pour pouvoir vous positionner sur Google. Vous devez réaliser une étude sémantique. Le volume de recherche pour vos mots-clés est important. Si vous visez un mot-clé avec un faible volume de recherche, vous allez vous positionner rapidement dans les moteurs de recherche car il y aura moins de concurrence certes, mais vous ne verrez pas d'augmentation significative de votre trafic. À l'inverse, si vous visez un mot-clé très recherché, vous aurez plus de concurrence et donc il sera plus difficile de vous positionner. Je vous conseille, au lancement de votre site, de **viser des mots-clés qui comportent entre 100 et 10 000 recherches mensuelles pour vos articles**. On constatera notamment que pour les pages principales cela sera différent.

Cette volumétrie est généralement moins concurrentielle. Cependant, cela ne suffit pas ! Il faut affiner et analyser le niveau de la concurrence de manière plus pointue.

(À savoir : d'ici quelques mois voire quelques années, une fois que vous arriverez à vous positionner sur ces volumétries, alors vous pourrez étendre vos articles à des mots-clés à plus fort volume de recherche. (Voir encadré)

Trouver des idées de mot-clés

Pour trouver des idées de mots-clés, vous allez dans un premier temps devoir faire appel à votre bon sens. Vous connaissez votre activité et certains termes ressortent fréquemment. Vous pouvez notamment en parler autour de vous pour découvrir quels termes utilisent les gens. En effet, les termes que vous utilisez dans votre activité ne sont pas toujours les mêmes termes utilisés par vos clients. Vous pouvez aussi analyser vos concurrents, découvrir les mots-clés qu'ils utilisent.

Une fois cette première étape, vous devriez obtenir une dizaine de mot-clés. Vous allez alors utiliser l'outil de Google : Keyword planner (...), celui

ÉTUDE DE MOTS-CLÉS

d'[Ubersuggest](#) et le site [answerthepublic.com](#) pour trouver d'autres idées de mots-clés.

L'outil de Google pour générer des idées de mot-clés

Google fournit un outil pour connaître le nombre de recherches sur un mot-clé et surtout pour vous donner des idées de mot-clés. Cet outil s'appelle [Keyword planner](#)

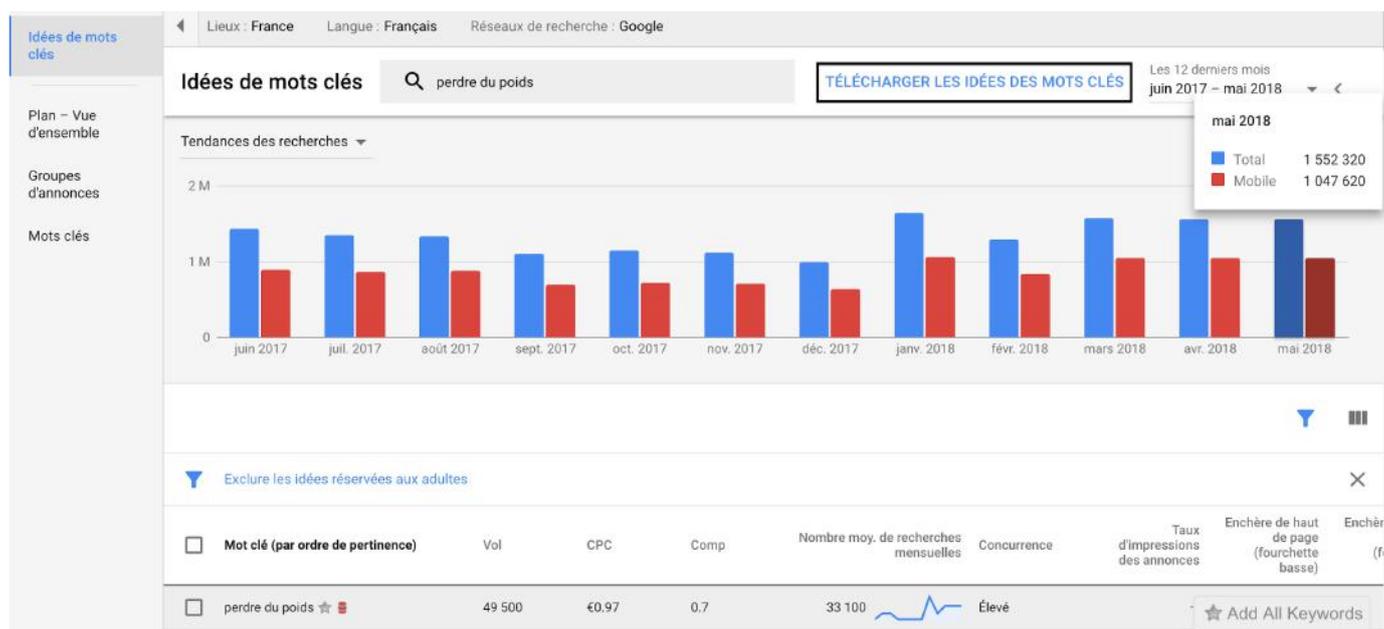


The image shows a screenshot of the Google Keyword Planner interface. At the top left, it says "Trouver des mots clés" with a close button (X) on the right. Below this is a search bar with a magnifying glass icon and the placeholder text "Saisissez des mots, des expressions ou une URL en rapport avec votre activité". At the bottom right of the interface is a button labeled "DÉMARRER".

Vous devez avoir une adresse Gmail et vous connecter pour pouvoir utiliser l'outil. Une fois connecté, vous n'avez plus qu'à ajouter votre mot-clé principal et l'outil va vous générer plusieurs idées de mots-clés. Vous pouvez également mettre l'url d'un de vos concurrents, vous permettant ainsi de découvrir les mots-clés utilisés par vos concurrents.

Imaginons que vous vouliez créer un blog sur le fitness, vous allez taper "perdre du poids". L'outil va alors vous donner des idées de mots-clés. Vous n'avez alors qu'à télécharger toutes les idées de mots-clés d'un coup, comme sur la capture juste ci-dessous.

ÉTUDE DE MOTS-CLÉS



Vous pouvez également sélectionner mot-clé par mot-clé directement, dans la colonne de gauche. Je vous conseille tout de même de sélectionner directement l'ensemble des mots-clés et de faire le tri par la suite dans votre fichier excel.

Utiliser l'outil Ubersuggest pour générer des idées de mots-clés

Avec l'outil [Ubersuggest](#) c'est encore plus simple, vous n'avez pas besoin de vous inscrire, il vous suffit d'ajouter votre mot-clé principal dans la barre de recherche, d'ajouter votre langue et l'outil va vous générer diverses idées de mots-clés. Par exemple pour perte de poids, l'outil vous génère plus de 1 040 mots-clés.

ÉTUDE DE MOTS-CLÉS

Ubersuggest

perte de poids

Web

French / Fra...

LOOK UP

Keyword: **perte de poids**

VOLUME

14800

CPC

€0.67

COMPETITION

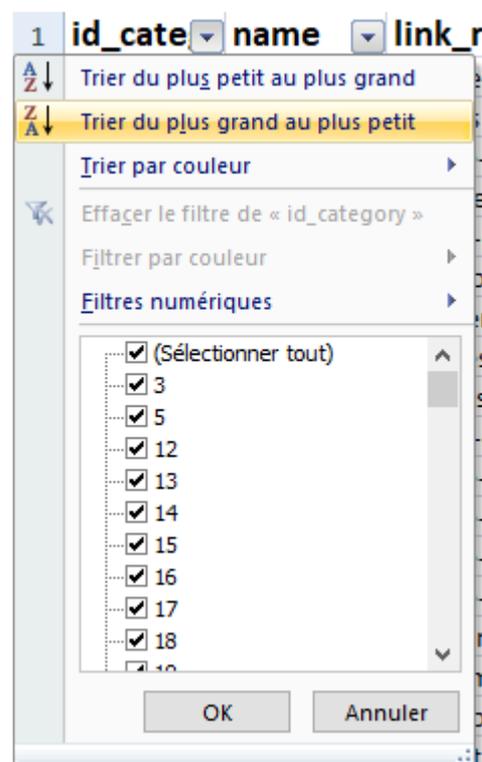
0.58

1040 Keyword Ideas Found For perte de poids

KEYWORD SUGGESTIONS	KEYWORD	SEARCH VOLUME	CPC	COMPETITION
<input type="checkbox"/>	acupuncture pour maigrir	1600	€ 0.7	0.22
<input type="checkbox"/>	aide minceur	590	€ 1.2	1.0
<input type="checkbox"/>	aide pour maigrir	480	€ 0.88	0.77
<input type="checkbox"/>	aide pour perdre du poids	140	€ 0.95	0.65
<input type="checkbox"/>	aliment maigrir	170	€ 0.65	0.28

L'outil utilise la technologie de Google keyword planner, mais en plus il utilise aussi l'outil Google suggestion, et cet outil est donc plus complet que le premier. Je vous conseille tout de même de coupler les 3 outils.

Une fois que vous possédez cette liste de mots-clés, vous allez l'exporter dans un fichier Excel en cliquant sur le bouton « export to csv » et trier le volume de recherche du plus petit au plus grand avec un filtre.



ÉTUDE DE MOTS-CLÉS

L'outil answerthepublic.com pour trouver des idées de mots-clés
Pour trouver des idées de mots-clés avec l'outil answerthepublic.com, littéralement les questions du public en français. Il vous suffit de taper vos mots-clés principaux dans la barre de recherche, mettre la langue française et cliquer sur "get questions".

Language	Region	Enter your keyword & he'll suggest content ideas in seconds...	
FR	Pro only	perte de ventre	Get Questions

Avec cet outil vous allez découvrir l'ensemble des questions que se pose un internaute sur un sujet, des propositions de mot-clés, des idées de mot-clés par ordre alphabétique. Ici la capture d'écran pour les questions liées à la perte de ventre :



ÉTUDE DE MOTS-CLÉS

Vous allez ensuite exporter l'ensemble des mots-clés que vous allez importer dans l'outil [Keyword planner](#) de Google pour connaître le volume de recherche.

Vous allez créer 2 fichiers c'est-à-dire un pour les idées d'article sur lequel vous allez supprimer tous les mots-clés en dessous de 100 recherches et tous les mots-clés au dessus de 10 000 recherches.

Pour le 2ème fichier, vous allez faire l'inverse en gardant les mots-clés de plus de 10 000 recherches mensuelles. Ces mots-clés seront utilisés pour vos pages stratégiques (voir chapitre...).

Vous possédez désormais votre liste de mots-clés. Il faut maintenant analyser la concurrence pour savoir sur quels mots-clés vous allez essayer de vous positionner.

Analyse de la concurrence d'un mot-clé

Il va falloir analyser la concurrence de vos mots-clés. Deux façons de faire s'offrent à vous, soit avec un outil payant [kwfinder](#) ou à la main avec une commande Google.

Analyse d'un mot-clé avec la commande Google

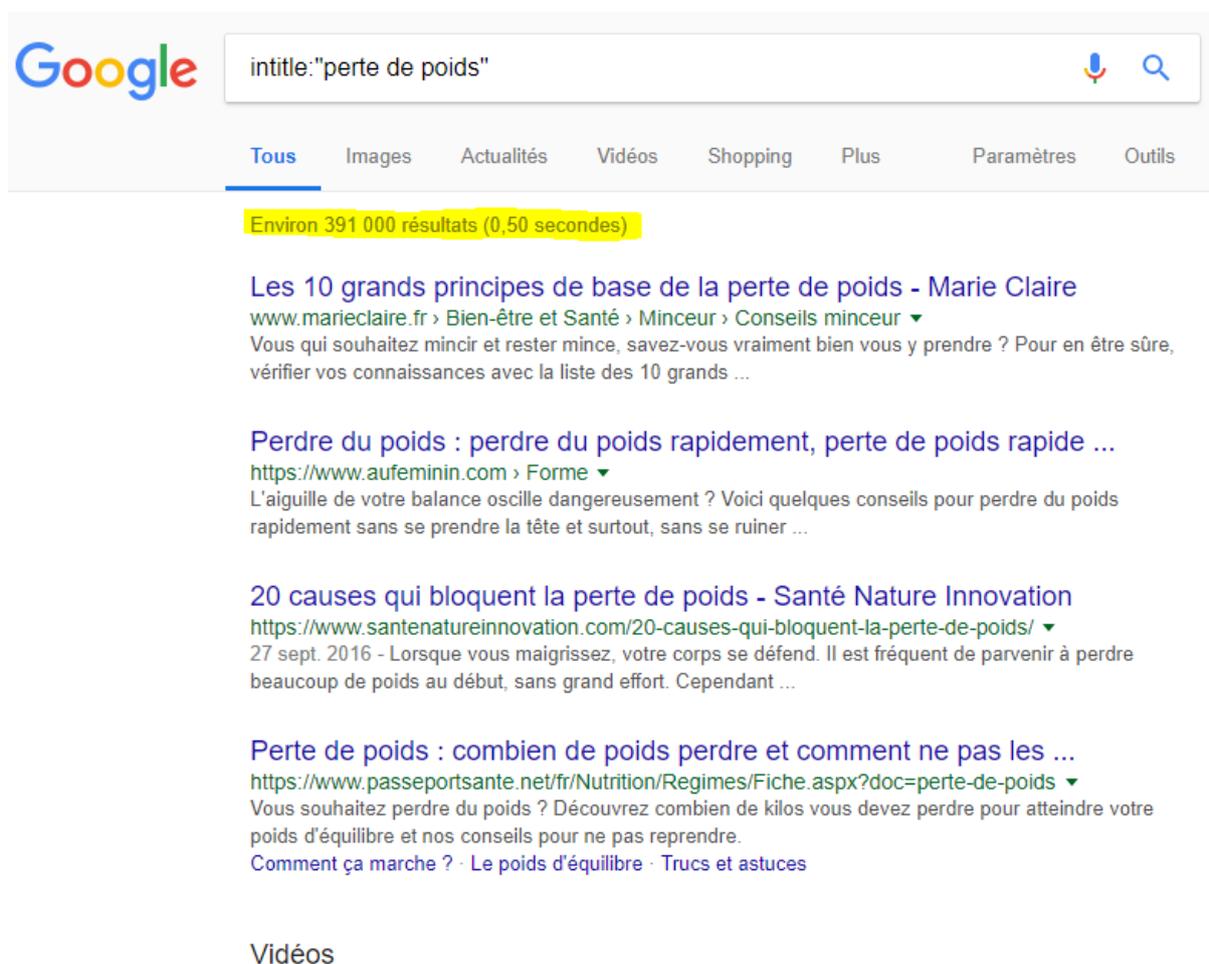
Avec la commande que je vais vous présenter juste après, vous allez pouvoir voir le nombre de sites qui travaillent le mot-clé visé. On considère la balise title comme l'un des critères les plus importants en seo aux yeux de Google. Alors le raisonnement est simple : une personne qui souhaite travailler l'expression visée va forcément l'ajouter dans sa balise titre. Avec cette commande; vous allez pouvoir obtenir le nombre de sites qui utilisent le mot-clé dans leur balise titre, ça sera un excellent indicateur de la concurrence sur un mot-clé.

La commande Google: Intitle: « mot-clé que vous souhaitez analyser »

ÉTUDE DE MOTS-CLÉS

Au dessus de 5000, on considère que le mot-clé est très concurrentiel. Je ne vous invite donc pas à rédiger un article. **Entre 1000 et 5000**, vous pouvez y aller mais vous allez devoir fournir des efforts pour vous positionner (contenus et liens de qualité). **En dessous de 1000**, vous allez pouvoir vous positionner rapidement sans trop d'effort.

Prenons l'exemple de la thématique "perte de poids", en tapant la commande sur Google on obtient 381 000 résultats, cela veut dire que vous avez plus de 380 000 sites qui parlent de la même chose donc une concurrence accrue. Sur ce mot-clé, il existe plus de 14 800 recherches et on constate que plus il y a de recherches plus il y a de la concurrence.



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "intitle:\"perte de poids\"". Below the search bar, there are navigation tabs: "Tous", "Images", "Actualités", "Vidéos", "Shopping", "Plus", "Paramètres", and "Outils". The "Tous" tab is selected. Below the tabs, a yellow highlight indicates "Environ 391 000 résultats (0,50 secondes)". The search results are listed below, each with a title, a URL, and a brief description.

Environ 391 000 résultats (0,50 secondes)

Les 10 grands principes de base de la perte de poids - Marie Claire
www.marieclaire.fr > Bien-être et Santé > Minceur > Conseils minceur ▼
Vous qui souhaitez mincir et rester mince, savez-vous vraiment bien vous y prendre ? Pour en être sûre, vérifiez vos connaissances avec la liste des 10 grands ...

Perdre du poids : perdre du poids rapidement, perte de poids rapide ...
<https://www.aufeminin.com> > Forme ▼
L'aiguille de votre balance oscille dangereusement ? Voici quelques conseils pour perdre du poids rapidement sans se prendre la tête et surtout, sans se ruiner ...

20 causes qui bloquent la perte de poids - Santé Nature Innovation
<https://www.santenatureinnovation.com/20-causes-qui-bloquent-la-perte-de-poids/> ▼
27 sept. 2016 - Lorsque vous maigrissez, votre corps se défend. Il est fréquent de parvenir à perdre beaucoup de poids au début, sans grand effort. Cependant ...

Perte de poids : combien de poids perdre et comment ne pas les ...
<https://www.passeportsante.net/fr/Nutrition/Regimes/Fiche.aspx?doc=perte-de-poids> ▼
Vous souhaitez perdre du poids ? Découvrez combien de kilos vous devez perdre pour atteindre votre poids d'équilibre et nos conseils pour ne pas reprendre.
Comment ça marche ? · Le poids d'équilibre · Trucs et astuces

Vidéos

ÉTUDE DE MOTS-CLÉS

Prenons un autre exemple avec un autre mot-clé dans la même thématique "aliment pour maigrir". Lorsque l'on tape la commande sur google, on obtient 3610 résultats. Il sera donc plus facile de se positionner sur cette requête que sur perte de poids. Attention, je ne dis pas qu'il ne faut pas viser du tout les mot-clés concurrentiels, mais dans les débuts de votre blog, il est préférable de se concentrer d'abord sur les mots-clés moins concurrentiels et par la suite étendre à des mots-clés à plus fort volume.

Vous l'aurez compris, cette méthode est chronophage, car vous devez le faire pour chaque mot-clé de façon manuelle. Vous pouvez très bien le faire pour vos catégories principales dans un premier temps et le faire au cas par cas pour chaque article que vous voulez rédiger.

(À savoir : en vous concentrant sur des mots-clés peu concurrentiels, vous obtiendrez des résultats plus rapidement et à force de multiplier les mots peu concurrentiels, vous verrez votre trafic augmenter. Le SEO prend du temps, vous pouvez voir les résultats de vos actions entre 3 à 6 mois après, alors vous devez être patient et soyez régulier dans la parution des articles et dans l'obtention des backlinks. (mettre en encadré)

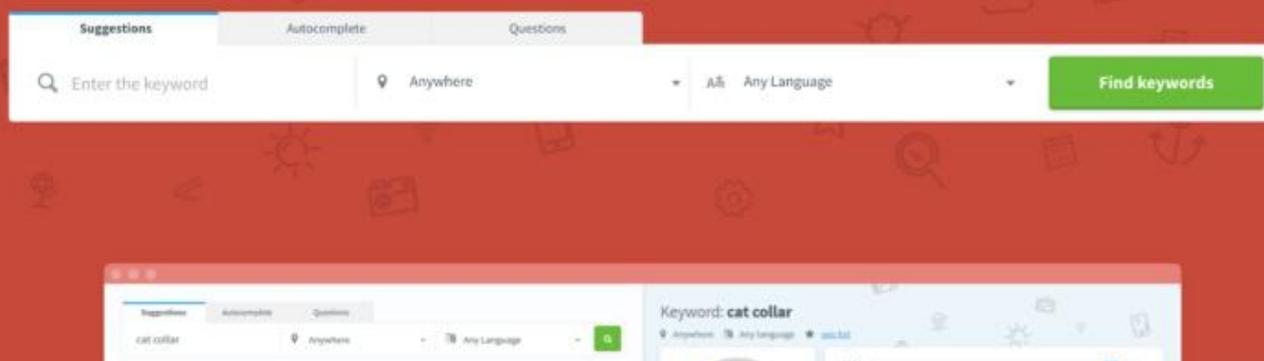
Analyser un mot-clé avec Kwfinder

[KWfinder](#) (...) est un outil que j'utilise très souvent, il permet de déterminer en un clic la concurrence sur un mot-clé. Il vous donne également des idées de mots-clés connexes. Cet outil est payant et est en anglais, mais il est très facile d'utilisation. En version gratuite, vous pouvez faire 5 recherches par jour ce qui est largement suffisant pour tester la concurrence de vos mots-clés.

ÉTUDE DE MOTS-CLÉS

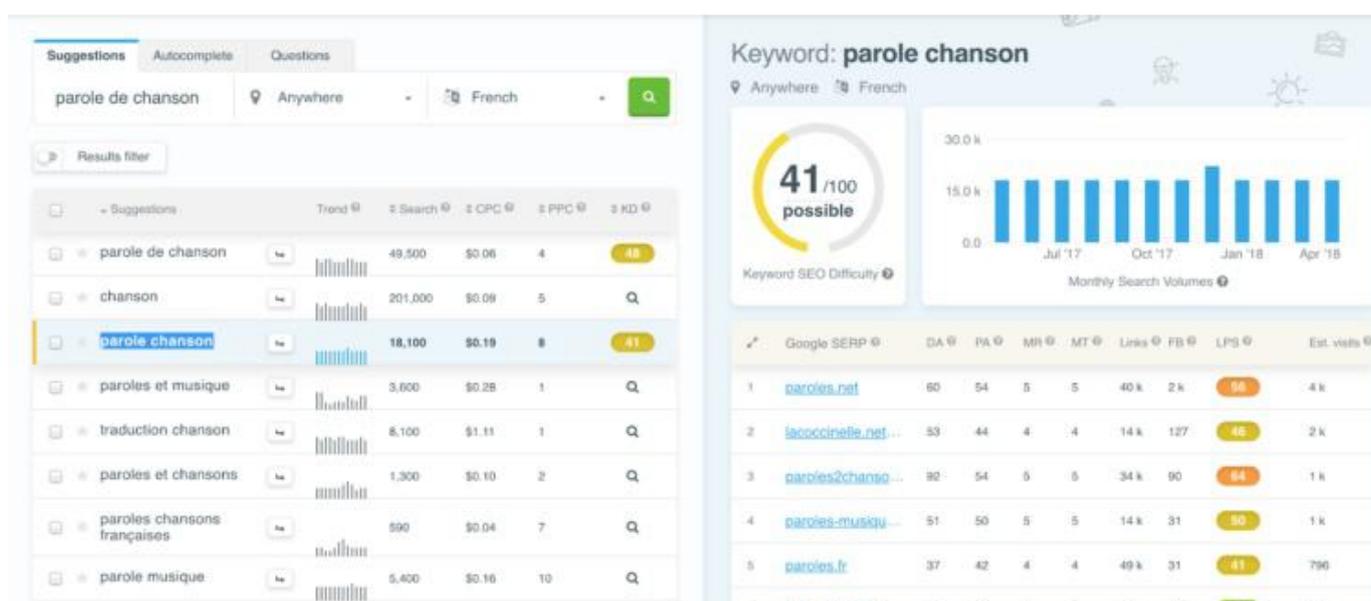
Find long tail keywords with low SEO difficulty

KWFinder is an easy-to-use keyword research tool bringing perfect keyword ideas.



Il suffit juste d'entrer votre mot-clé et ensuite de cliquer sur "find keywords". Le logiciel vous donne une note comprise entre 0 et 100. Plus celle-ci est basse, moins le mot-clé est concurrentiel. Visez un mot-clé avec une note **ne dépassant pas 40**, bien entendu plus c'est bas mieux c'est.

Exemple :



ÉTUDE DE MOTS-CLÉS

Sur la niche de “parole de chanson”, l’outil nous dit que le mot-clé est un peu concurrentiel, mais peut être travailler, c’est donc une niche sur laquelle il est possible de se positionner.

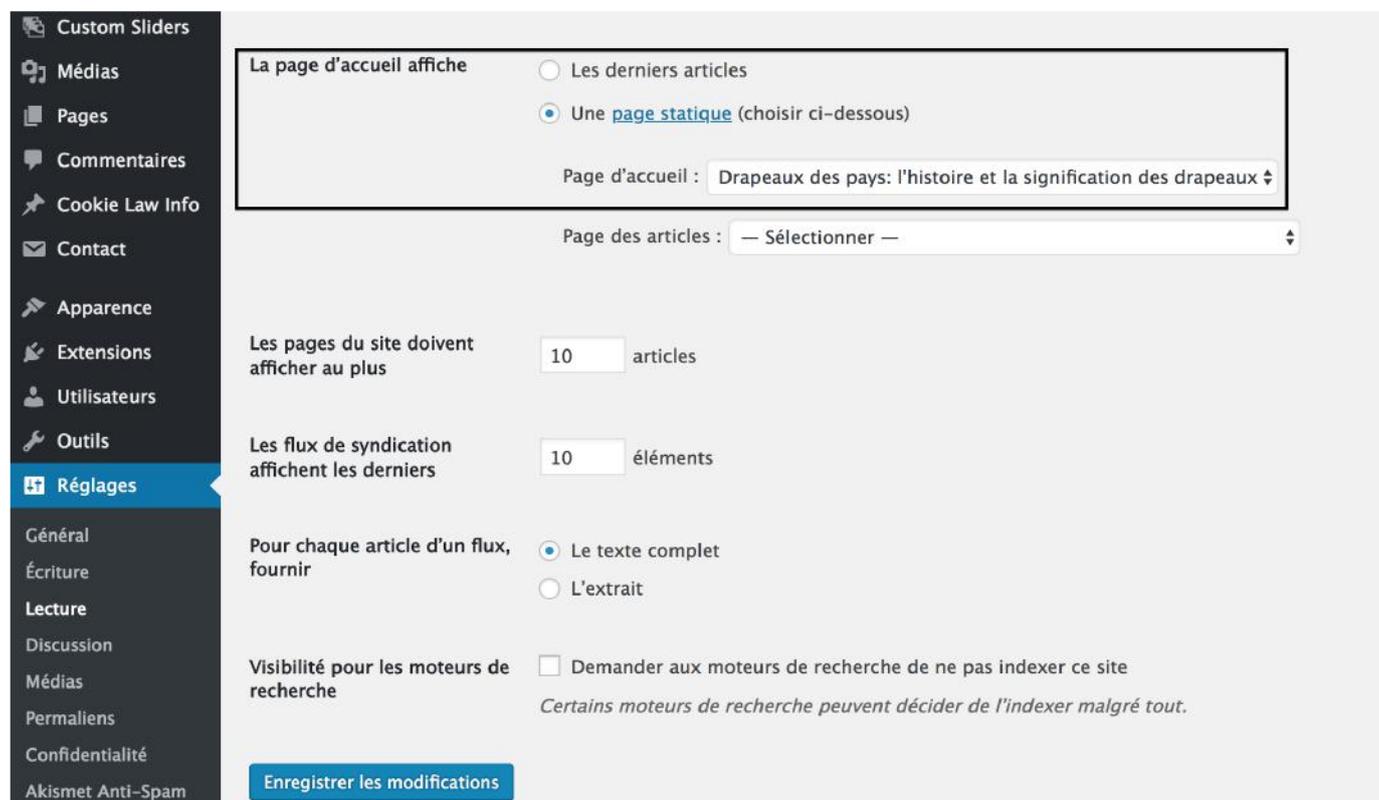
Rendez-vous ensuite sur votre fichier et marquez d’une couleur tous les mots-clés peu concurrentiels. Lorsque vous allez ré-ouvrir votre fichier, vous allez pouvoir repérer rapidement les mots-clés à travailler en priorité. À chaque fois que vous voudrez rédiger un nouvel article, vous n’aurez plus qu’à aller piocher dans ce fichier. Cependant, pour l’arborescence de votre site, cela sera différent, vous pourrez viser des mots-clés à plus fort trafic (présent dans le 2ème fichier où se trouvent les mots-clés à plus de 10 000 recherches mensuelles).

STRUCTURE DE LA PAGE D'ACCUEIL

Une fois que vous avez téléchargé les plugins SEO et que vous avez fait votre étude de mots-clés, vous allez pouvoir commencer à structurer votre page d'accueil. Votre mot-clé principal (généralement celui avec le plus de volume de recherche) dans notre exemple "perte de poids" va être ajouté dans la balise titre de votre page d'accueil. Veillez à mettre du texte sur cette page. Privilégiez une page statique sur la home plutôt que la liste de vos derniers articles.

Page statique en page d'accueil

Voici comment configurer WordPress pour afficher une page statique en home page : allez dans votre backoffice Wordpress > réglages > lecture, vous pourrez alors afficher une page statique en page d'accueil.



Custom Sliders

- Médias
- Pages
- Commentaires
- Cookie Law Info
- Contact
- Apparence
- Extensions
- Utilisateurs
- Outils
- Réglages**
- Général
- Écriture
- Lecture**
- Discussion
- Médias
- Permalien
- Confidentialité
- Akismet Anti-Spam

La page d'accueil affiche

- Les derniers articles
- Une [page statique](#) (choisir ci-dessous)

Page d'accueil : Drapeaux des pays: l'histoire et la signification des drapeaux ▾

Page des articles : — Sélectionner — ▾

Les pages du site doivent afficher au plus articles

Les flux de syndication affichent les derniers éléments

Pour chaque article d'un flux, fournir

- Le texte complet
- L'extrait

Visibilité pour les moteurs de recherche

- Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site

Certains moteurs de recherche peuvent décider de l'indexer malgré tout.

[Enregistrer les modifications](#)

Structurer votre site en silo

Pour les mots-clés à fort trafic et stratégiques pour votre activité, privilégiez la création de page (page silo) plutôt qu'un article ou une catégorie. D'expérience, les pages de catégories se classent moins bien sur Google que les pages car elles sont plus faibles en contenu. Vos pages silo devront être disponibles depuis votre menu. Voici comment j'ai fait sur mon blog :

INSTALLER WORDPRESS

CRÉER UN BLOG

Ces mots-clés sont importants pour moi car ils sont très demandés par ma cible. C'est pourquoi j'ai créé 2 silos accessibles depuis mon menu : installer Wordpress, créer un blog.

Ces pages sont des guides de haute qualité, plus de 4 000 mots pour la page "créer un blog" par exemple. Pour la page "installer Wordpress", j'ai créé une page générique sur l'installation Wordpress, mais j'ai également mis en place des sous-pages (des articles) sur comment installer wordpress avec OVH, comment installer Wordpress sur O2switch, etc. Le but du silo est de traiter l'ensemble d'un sujet en fonction de la demande des internautes. Ceux-ci aimeront et Google aussi :) !

Généralement, selon la thématique, vous allez avoir **entre 2 et 5 pages silos** (parfois plus). En créant des pages silo très qualitatives en termes de contenu, et en traitant l'ensemble du champs sémantique avec les sous-pages, vous envoyez un message fort à Google, en lui disant que sur ce mot-clé vous avez rédigé pas mal de bon contenu, et que vous êtes donc légitime sur le sujet. Vous aurez alors plus de chance d'être bien classé dans les moteurs de recherches.

Le maillage interne est très important en SEO, car ce sont les liens internes entre les pages de votre blog. Avant de penser aux liens externes (backlink), vous devez structurer votre maillage interne. Le maillage interne facilite le parcours de l'internaute sur votre site, celui-ci reste plus longtemps. En linkant votre contenu de manière intelligente et logique, Google a plus de chances de comprendre votre site et donc de mieux vous référencer.

Organiser son maillage interne:

- Sur la page d'accueil dans le contenu que vous avez rédigé, vous allez faire un lien vers vos pages silos ;
- Vos pages silo doivent faire un lien vers la page d'accueil ;
- Vos sous-pages doivent faire un lien vers vos pages silo ;
- Ajoutez un plan du site, cela va permettre à vos pages d'être accessibles en moins de 3 clics depuis la home page de votre blog. On dit que vos pages doivent être trouvables en $\frac{3}{4}$ de clics maximum pour pouvoir être indexées facilement et donc recevoir du trafic ;
- Le plus important dans le maillage interne est de rediriger vers une page à la thématique proche ;
- Plugin Yaarp : plus haut, je vous ai parlé de ce plugin qui ajoute des articles relatifs dans un article. En catégorisant vos articles, vous allez pouvoir générer cela de manière automatique, vous allez avec ce module mailler vos articles entre eux de manière automatique (voir chapitre 1: pour configurer le module) ;
- Vous pouvez pour mieux catégoriser vos articles et pour faciliter la navigation de l'internaute, créer des catégories sans y accorder beaucoup d'importance au niveau du seo. Vous afficherez votre widget dans un sidebar (voir chapitre 7). Cela va faciliter la navigation de l'internaute et Google va pouvoir plus rapidement indexer vos nouveaux articles.

Voici un exemple de structure en silo avec son maillage interne :

Page silo 1 : perte de ventre

Sous-page 1 : comment perdre du ventre pour un homme

Sous-page 2 : comment perdre du ventre pour une femme

Sous-page 3 : exercice pour perdre du ventre

Contenu page silo 1 : perte de ventre

Balise <h1>Comment perdre du ventre</h1>

Alii summum decus in balise **perdre du ventre** carruchis solito altioribus et ambitioso [perte de poids \(lien vers la home page\)](#) vestium cultu ponentes sudant sub ponderibus lacernarum, quas in collis insertas cingulis ipsis adnectunt nimia subtegrinum tenuitate perflabiles, expandentes eas crebris agitationibus maximeque sinistra, ut longiores fimbriae tunicaeque perspicue luceant varietate liciorum effigiatae in species animalium multifformes.

<h2>Comment perdre du ventre pour un homme?</h2>

In his tractibus navigerum nusquam visitur flumen sed in locis plurimis aquae suapte natura calentes emergunt **perdre du ventre** ad usus aptae multiplicium medelarum. verum has quoque regiones pari sorte Pompeius Iudaeis domitis et Hierosolymis captis in provinciae speciem delata iuris dictione formavit.

Retrouvez notre article sur le sujet: [perdre du ventre pour un homme \(lien vers la sous-page\)](#)

<h2>Comment perdre du ventre pour une femme?</h2>

Hac ita persuasione reducti intra moenia bellatores obseratis undique portarum aditibus, propugnaculis **perdre du ventre** insistebant et pinnis, congesta undique saxa telaque habentes in promptu, ut si quis se proripisset interius, multitudine missilium sterneretur et lapidum.

Retrouvez notre article sur le sujet: [perdre du ventre pour un homme \(lien vers la sous-page\)](#)

Sidebar

Le sidebar peut aussi contribuer à travailler votre maillage interne. Dans le sidebar, je mets généralement 3 widgets qui selon moi sont indispensables pour le lecteur, mais aussi pour Google. Les 3 widgets que j'affiche sont : le widget pour afficher les derniers articles, celui pour afficher les articles populaires (plugin wordpress popular posts) et le widget catégorie. En affichant vos derniers articles, Google va détecter rapidement vos nouveaux articles, vos nouveaux posts seront donc plus facilement indexés. Les articles les plus lus le sont car les lecteurs les lisent forcément, mais avant tout car ils sont bien positionnés sur Google. En affichant le widget articles populaires, vous donnez plus de poids à vos tops articles. Google voit que vous accordez beaucoup d'importance à ces pages et va donc mieux les apprécier et mieux les référencer. Vous allez comme dit plus haut mettre également un sidebar catégorie.

Voici comment ajouter ces 3 sidebars :

Rendez-vous dans Apparence > Widget, puis vous allez ajouter les plugin suivants : "Articles récents", "catégories", "wordpress popular posts". Pour ajouter un widget vous n'avez qu'à cliquer dessus et cliquer sur ajouter le module.



Afficher sur les pages les articles uniquement de la même thématique

Toujours dans le but de mailler vos pages de même thématique entre elles, avec le plugin “Display Widgets”(...), vous allez pouvoir définir le widget que vous souhaitez afficher sur une page en particulier: Vous allez donc pouvoir ajouter les widgets “articles récents” et les articles populaires en fonction de la page. Imaginons que vous ayez 2 pages silos par exemple, sur la page silo qui parle de perte de ventre, vous n’allez afficher que des articles en relation avec ce contenu. Pareil si vous avez une page silo sur comment perdre des cuisses par exemple vous n’allez afficher que des articles de la même thématique. De plus, en faisant cela vous allez afficher plus d’articles car pour chaque page silo, vous allez afficher des articles différents.

Voici comment configurer le module :

Une fois que vous installez le plugin, en bas de chaque widget va s’afficher ceci

Afficher le widget pour:

Tout le monde

Afficher sur les pages cochées

Divers +/-

Front

Blog

Archives

Article seul

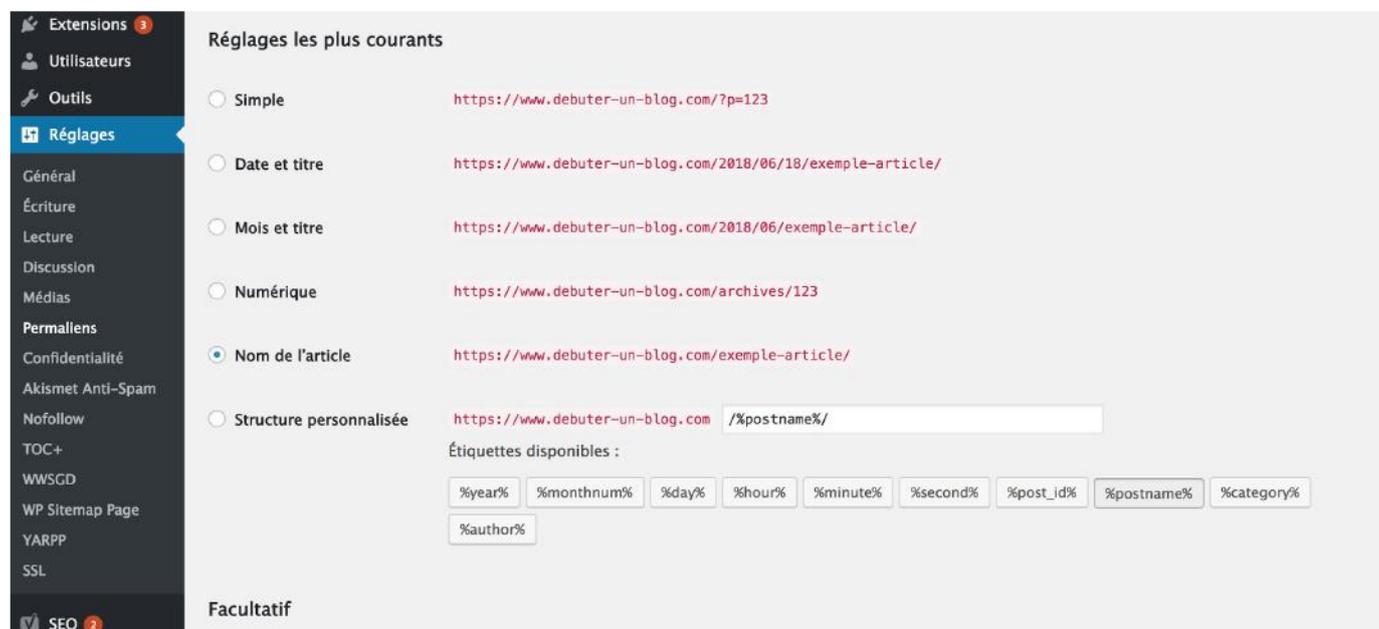
[Supprimer](#) | [Fermer](#)

Visibilité Enregistrer

Vous n'avez plus qu'à choisir sur quelles pages afficher votre widget. Pour chacune de vos pages silo, vous allez ajouter à chaque fois un nouveau widget en limitant l'affichage sur les autres silos. Les articles traitant du sujet 1 doivent se retrouver sur la page silo 1, les articles traitant du sujet 2 doivent se retrouver sur la page de silo 2 et ainsi de suite.

Permalien

Les urls sont des critères de positionnement SEO importants. Un url court avec les mots-clés affichés dans l'url seront plus appréciés qu'un URL long avec des caractères spéciaux. Pour configurer vos permaliens avec Wordpress, rendez-vous dans réglages > permaliens. Vous devez ensuite cocher la case "nom de l'article". Attention, si vous le pouvez, vous devez faire cela avant de créer vos premiers articles. Grâce à cela, vos urls seront plus propres au niveau SEO.



Extensions 3

Utilisateurs

Outils

Réglages

- Général
- Écriture
- Lecture
- Discussion
- Médias
- Permalien**
- Confidentialité
- Akismet Anti-Spam
- Nofollow
- WWSGD
- WP Sitemap Page
- YARPP
- SSL

SEO 2

Réglages les plus courants

- Simple <https://www.debuter-un-blog.com/?p=123>
- Date et titre <https://www.debuter-un-blog.com/2018/06/18/exemple-article/>
- Mois et titre <https://www.debuter-un-blog.com/2018/06/exemple-article/>
- Numérique <https://www.debuter-un-blog.com/archives/123>
- Nom de l'article** <https://www.debuter-un-blog.com/exemple-article/>
- Structure personnalisée <https://www.debuter-un-blog.com /%postname%/>

Étiquettes disponibles :

Facultatif

Sujet des articles

Maintenant que vous avez structuré votre blog, que vous avez votre liste de mot-clés mis en surbrillance dans un fichier excel, vous n'avez plus qu'à piocher dans votre fichier pour choisir les articles que vous allez rédiger.

Contenu de l'article

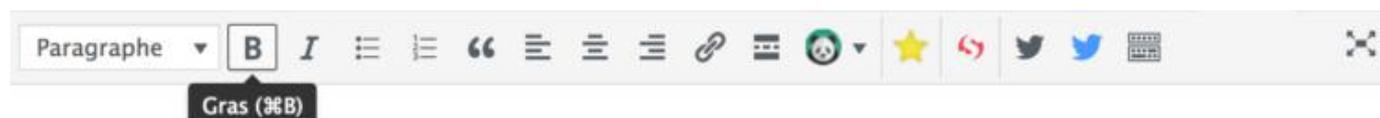
Maintenant que vous avez le sujet pour votre article, vous devez trouver 3 synonymes à ce sujet, les synonymes doivent couler de source. Restons sur l'exemple de la perte de poids, vous pouvez utiliser comme synonymes/mots connexes : maigrir, régime, remise en forme.

Répétition du mot-clé

Il y a quelques années, plus on répétait le mot-clé principal, plus on avait de chance de bien se classer. C'est beaucoup moins vrai aujourd'hui et parfois c'est même contre productif. Google peut considérer cela comme du spam, un nombre de répétition trop important. Le mot d'ordre c'est d'être le plus naturel possible, pensez aux lecteurs !

Balise strong

Toujours dans l'idée de faire comprendre à Google de quoi parle votre page et ce qui est important dans votre article, vous pouvez mettre votre mot-clé principal en gras avec la balise strong, une fois par paragraphe. Encore une fois, il faut que cela soit le plus naturel possible.



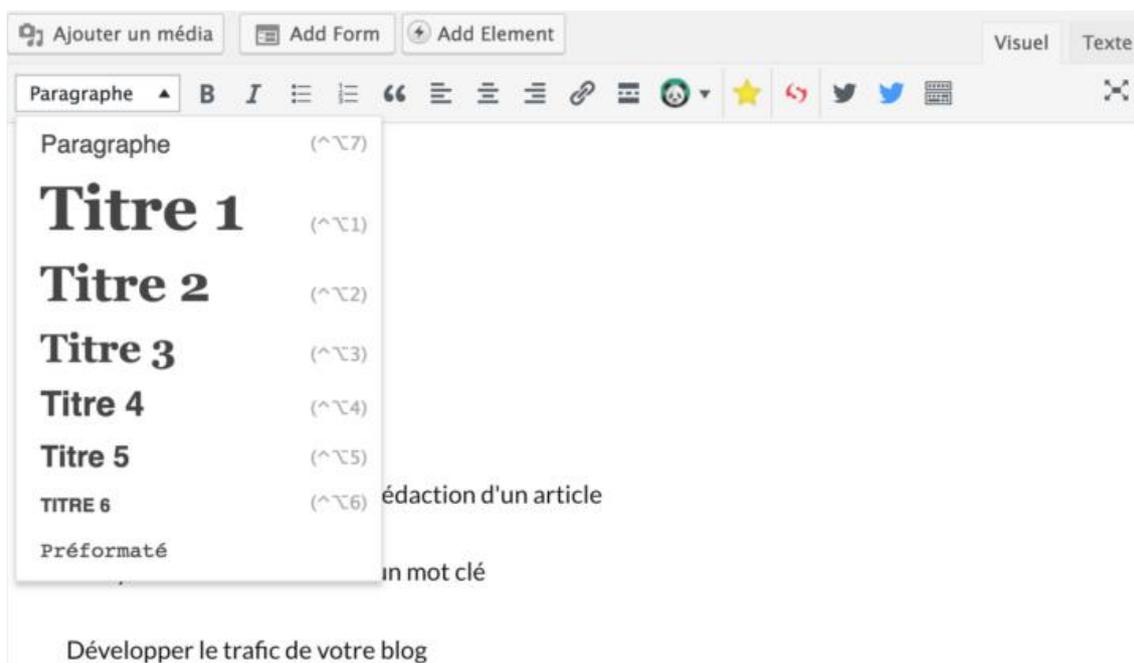
Structure de l'article

Pour que Google comprenne le mieux possible votre texte, vous devez le structurer avec des balises Hn. Le titre de la page doit être une balise H1 ce qui est le cas par défaut sur WordPress. Cette balise doit être unique et il ne doit y avoir qu'une seule balise H1 par page/article. Les sous-catégories doivent être en H2 et les sous-sous-catégories doivent être en H3 et ainsi de suite.

Voici une structure logique selon Google:

```
<h1> Titre de la page </h1>
  <h2> sous-titre 1</h2>
    <H3> sous-titre du sous-titre 1</H3>
    <H3> sous-titre du sous-titre 2</H3>
    <H3> sous-titre du sous-titre 3</H3>
  <h2> sous-titre 2 </h2>
    <H3> sous-titre du sous-titre 1</H3>
    <H3> sous-titre du sous-titre 2</H3>
    <H3> sous-titre du sous-titre 3</H3>
```

Pour pouvoir mettre des balises, il faut vous rendre dans votre éditeur de texte et cliquer sur paragraphe :



RÉDIGEZ VOS ARTICLES

La balise h1 (titre 1) est déjà mise par défaut donc nul besoin de l'ajouter. Par contre, pour rajouter une balise H2, vous devez cliquer sur titre 2, pour une H3 titre 3 et ainsi de suite.

URL de vos articles

Mettez dans vos URL d'article pas plus de 3-4 mots, enlevez les termes "le, la, un, une.., etc." Si vous rédigez un article sur le sujet suivant par exemple : comment perdre du poids ?, votre url sera nomdedomaine.com/perdre-poids.

Voici comment changer l'url d'un article :

Lorsque vous créez un nouvel article, vous devez ajouter un titre. Lorsque vous allez enregistrer le brouillon, à droite de l'article va s'afficher ensuite le permalien comme ci-dessous :



Comment perdre du poids?

Permalien : <https://www.debuter-un-blog.com/comment-perdre-du-poids/>

Vous cliquez sur modifier puis ok pour modifier l'URL de votre article.



Comment perdre du poids?

Permalien : https://www.debuter-un-blog.com/perdre-poids / [Annuler](#)

La taille idéale d'un article

Votre texte ne doit pas être court. Selon une étude, la plupart des articles en première page de Google comportent plus de 2 000 mots, et on peut considérer qu'un article de 2 000 mots peut être un bon objectif. Attention, cette règle n'est pas infaillible. J'ai sur certains de mes blogs, des articles

RÉDIGEZ VOS ARTICLES

de 300 mots qui sont très bien classés dans les moteurs de recherche. Ce que je vous conseille de faire, c'est de taper le mot-clé visé sur Google, voir le contenu des 10 premiers et vous demander ce que vous pouvez apporter de plus. Là, vous allez vous rendre compte que bien souvent pour apporter plus de valeur, vous allez devoir écrire plus de choses pour que votre article soit le plus complet par rapport aux autres. Pour compter le nombre de mots d'un article, vous pouvez utiliser cet outil suivant: [compteur de mot](#). WordPress vous donne également cette information en bas de l'article, lorsque vous rédigez un article.

Balise titre et méta-description

Si vous avez téléchargé le plugin Yoast SEO comme je vous l'ai conseillé plus haut, dans votre article va apparaître à la fin un bloc Yoast SEO :

Yoast SEO

[Besoin d'aide ?](#) [Passer à la version Premium](#)

[Ajouter un mot-clé](#)

Aperçu de l'extrait

les bases du SEO pour un blog wordpress - Débuter Un Blog

<https://www.debuter-un-blog.com/bases-seo-blog-wordpress/>

Si vous lancez un blog avec un peu de moyen et même si vous avez les moyens le SEO doit être la priorité de votre blog. Pourquoi une priorité? Car c'est une source quotidienne et très qualitatif de clients, prospects, visiteurs. Une fois que vous avez mis des choses en place ce trafic devient quasiment automatique, c'e

Modifier l'extrait

Titre SEO

%%title%% %%page%% %%sep%% %%sitename%%

Identifiant

bases-seo-blog-wordpress

Méta description

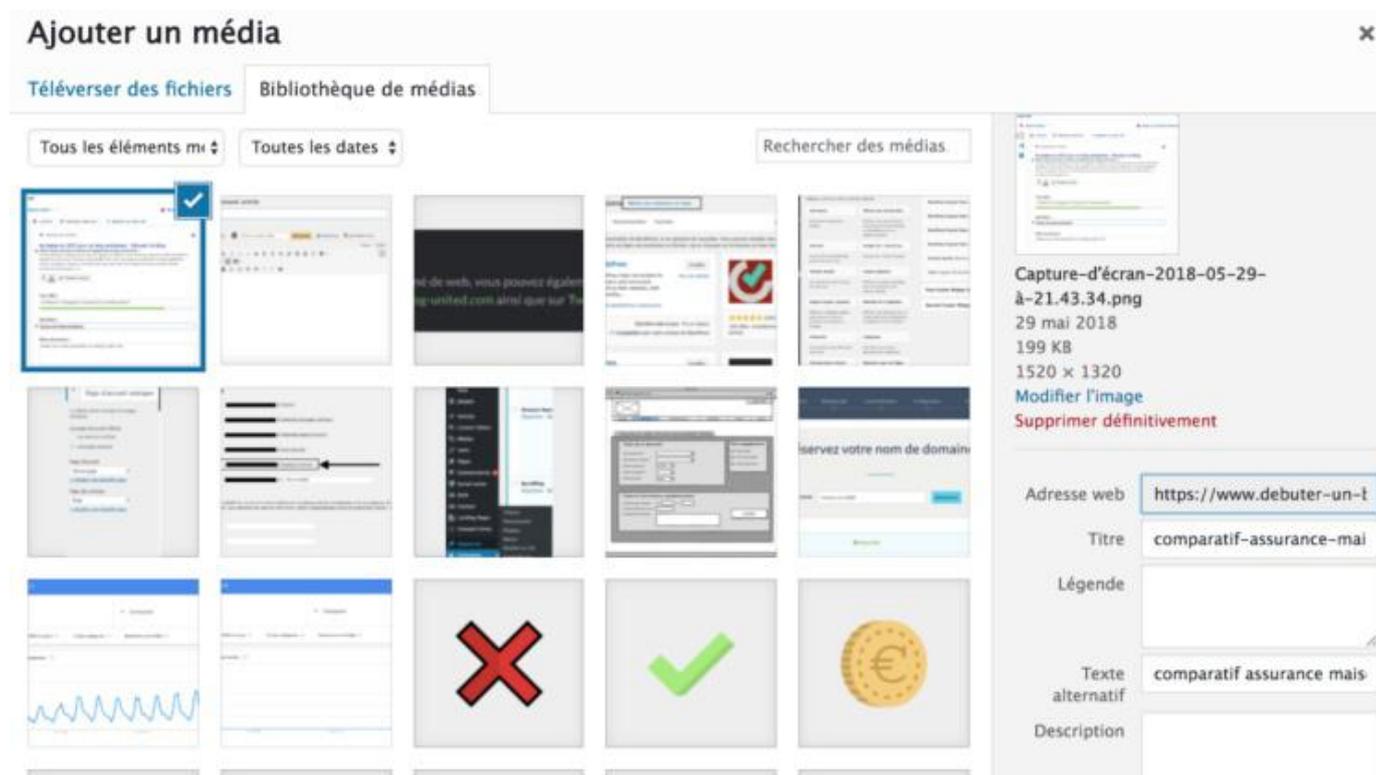
Modify your meta description by editing it right here

RÉDIGEZ VOS ARTICLES

Vous devez remplir "Titre SEO" et méta-description. Juste au-dessous, vous pourrez découvrir une barre qui deviendra verte lorsque votre titre seo et balise méta sont à la bonne taille.

Les images dans vos articles

Vos images doivent être optimisées pour le SEO. Si vous pouvez utiliser vos propres photos cela sera bénéfique pour vous. Pour pouvoir référencer convenablement vos images, vous devez mettre le mot-clé dans l'image et ajouter une balise alt. Imaginons que votre image soit un comparatif d'assurances maison, votre image devra s'appeler "comparatif-assurances-maison.jpg" et la balise alt devra être comparatif assurances maison. Avec cela, Google va comprendre de quoi traite votre image. Sur WordPress voici les informations à remplir, la balise Alt s'appelle "texte alternatif" et le nom de la photo s'appelle "titre".



Ajouter un média

Téléverser des fichiers Bibliothèque de médias

Tous les éléments m Toutes les dates Rechercher des médias

Capture-d'écran-2018-05-29-à-21.43.34.png
29 mai 2018
199 KB
1520 x 1320
Modifier l'image
Supprimer définitivement

Adresse web

Titre

Légende

Texte alternatif

Description

Avec ça, vous avez les bases pour rédiger un article "SEO friendly".

Liens externes

Dans vos articles, vous allez être amené à mettre des liens externes. En ajoutant des liens de sources d'autorité (Wikipédia, site de gouvernement, etc.), vous envoyez un message positif à Google. Vous lui montrez que vous avez étudié le sujet traité. On pense parfois qu'ajouter des liens externes est négatif, mais dans ces conditions cela peut être positif. Par contre, vous ne devez pas avoir dans vos articles trop de liens externes, mais privilégiez les liens internes (maillage interne).

INDEXER SON SITE SUR GOOGLE

Maintenant que vous avez rédigé vos premiers articles, vous devez indexer votre site. Google fournit un outil de soumission : [outil Google de soumission de sites](#). Vous n'avez qu'à ajouter votre URL et cliquer sur envoyer la demande. Ensuite, il faut soumettre vos sitemap sur Google search console.

Voici comment soumettre votre sitemap

Le module XML sitemap que vous avez dû télécharger juste avant, à créer pour vous un sitemap. Ce sitemap sera accessible via une Url : <https://monsite.fr/sitemap.xml>, c'est cet URL que vous allez soumettre à Google.

Exclure les pages à faibles valeurs

Mais avant de soumettre votre sitemap, vous allez enlever toutes les pages peu importantes et à faible contenu : page contact, les tags, pages auteur, archives de votre blog, etc.

Pour retirer des pages de votre sitemap voici comment procéder

Allez dans la configuration du plugin, en bas, vous trouverez "contenu du sitemap", vous pouvez inclure ou exclure pas mal de page, voici ma configuration :

Contenu du sitemap

Contenu standard de WordPress:

- Inclure la page d'accueil
- Inclure les articles
- Inclure les pages statiques
- Inclure les catégories
- Inclure les archives
- Inclure les pages Auteur
- Inclure les pages tags

Taxonomies:

- Inclure les pages Categories
- Inclure les pages Lists
- Inclure les pages Tags

Autres types d'article:

- Inclure les articles de type Landing Pages
- Inclure les articles de type Ninja Popups
- Inclure les articles de type A/B Testing

Options supplémentaires:

- Inclure la date de dernière modification

Ceci est fortement recommandé et aide les moteurs de recherche à savoir lorsque votre contenu à changer. Cette option affecte *toutes les données* du sitemap.

Juste en-dessous, vous avez une partie pour exclure vos catégories ainsi que vos pages.

Excluded Items

Catégories exclues:

- Arrondir ses fins de mois
- budget
- Epargner
- Faire des économies
- Gestion Budget

EXclure des articles:

Exclure les articles ou pages suivants: liste d'ID, séparés par une virgule

Remarque: Les sous-pages ne seront pas automatiquement exclus!

Ajouter son sitemap sur Google search consoles

Pour ajouter votre sitemap à Google, vous devez créer un compte sur [Google Search Consoles](#). Une fois que vous avez créé votre compte, dans votre menu de gauche cliquez sur exploration > sitemap. Vous allez voir un bouton "ajouter un sitemap" copier/coller votre lien et cliquez sur envoyer. Voilà vous venez de soumettre l'ensemble de vos pages à Google.

The screenshot displays the Google Search Console interface for Sitemaps. On the left, a sidebar contains navigation links such as 'Tableau de bord', 'Messages (11)', and 'Exploration'. The main area is titled 'Sitemaps' and shows 'Mes sitemaps (1)' and 'Tous (1)'. A summary box indicates '75 URL envoyées' and '66 Dans l'index'. A bar chart shows the distribution of URLs. Below, a table lists sitemaps with columns for '#', 'Type', 'Date de traitement', 'Problèmes', 'Éléments', 'URL envoyées', and 'Dans l'index'. A modal window titled 'Ajouter/Tester un sitemap' is open, showing a text input field with 'https://www.monsite.fr/sitemap.xml' and buttons for 'Test', 'Envoyer', and 'Annuler'.

#	Type	Date de traitement	Problèmes	Éléments	URL envoyées	Dans l'index
1	Sitemap	20/10/2018	0 problèmes	75	75	66

L'un des critères les plus importants pour Google pour positionner un site (on parle de 40 % d'importance par rapport aux autres critères) est la popularité d'un site. En gros, plus un site parle de vous, plus aux yeux de Google vous êtes légitime. Sans liens (appelés backlink en anglais) sur votre site, il sera très compliqué de vous positionner dans les moteurs de recherches. Plus la concurrence est rude sur une requête, plus il vous faudra de liens. Attention, quand je parle de beaucoup de liens, je ne parle pas de 1 000 liens d'un coup, car il vous faut des liens de qualité avant tout venant de "sites influents" et vous devez trouver un juste milieu entre peu et trop.

Parfois, un lien provenant d'un gros site à plus de poids que 10 liens provenant de sites moyens. Là encore dans votre stratégie de netlinking, vous devez être le plus naturel possible pour passer sous les radars de Google. Faire trop de liens d'un coup est contre productif. Fixez-vous un objectif de liens à obtenir par mois, de bons liens et laissez le temps faire les choses. Ce n'est pas parce que vous allez obtenir un lien d'un "gros site" qu'en 10 minutes vous allez passer premier sur une requête à fort trafic. Il y a tellement d'autres critères qui rentrent en compte.

Fixez-vous comme objectif **1 à 4 liens/mois de sites influents**. Selon la thématique, vos objectifs peuvent changer. Dans la thématique perte de poids par exemple, très concurrentielle, en ayant 1 à 4 liens/mois cela risque de ne pas suffir pour vous positionner en première page dans les recherches.

Maintenant que vous avez compris l'importance des backlinks, nous allons découvrir comment déterminer ce qu'est un bon site.

UN BON BACKLINK VIENT D'UN SITE DE QUALITÉ

Selon moi, les meilleurs liens viennent de (dans l'ordre d'importance) :

- Sites d'informations généralistes/média, gouvernementaux, gros sites/blogs très connus dans une thématique généraliste ;
- Blogs dans la même thématique ou proche de votre site ;
- Sites qui font des liens sans que vous n'ayez rien demandé en échange, ce type de liens sont forcément bons car ils sont "vraiment" naturels.

ANALYSER LA QUALITÉ D'UN SITE DE MANIÈRE QUANTITATIVE

Maintenant que l'on sait ce qu'est un bon site, il est important d'analyser la qualité d'un site à l'aide d'indicateurs quantitatifs. Voici les indicateurs que j'utilise pour analyser un site : le trafic, l'autorité d'un domaine, son trust flow et citation flow ainsi que le nombre de domaines référents.

Le Trafic

Selon moi c'est l'un des meilleurs critères, un site qui a du trafic est forcément bien positionné par les moteurs de recherches. Il y a donc de fortes chances que celui-ci soit très "populaire" au yeux de Google. Vous pouvez contacter le site sans soucis. Avec un trafic de 20k de visiteurs/mois, c'est un site qui commence à avoir un trafic important.

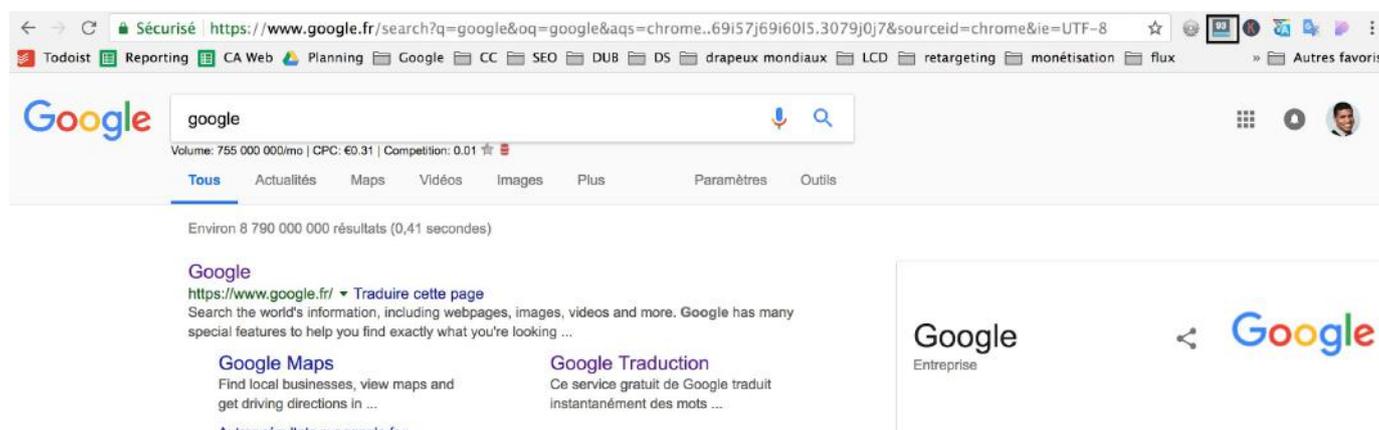
Comment connaître le trafic d'un site ?

Vous pouvez utiliser Semrush en version gratuite vous pouvez auditer 10 sites par jour, le site va vous donner une estimation du nombre de visiteurs. Cet outil est pas toujours fiable à 100 %, mais c'est un bon indicateur. En vous rendant sur la home page de Semrush, vous allez mettre dans la barre de recherche le site et une fois que vous allez valider, vous aurez l'estimation du trafic. J'utilise aussi toujours en version gratuite, l'outil [Similarweb](#). C'est un outil en ligne qui propose également une extension navigateur (disponible sur Chrome, Opéra, Firefox et Safari). Avec cette extension, en un clic, vous allez pouvoir avoir une estimation de trafic pour un site, là encore ce n'est fiable à 100 %, mais cela donne une indication.

DA

Le domaine authority est un indicateur pour mesurer l'autorité d'un domaine selon plusieurs critères de référencement. Plus le DA est élevé, meilleur sera le lien au yeux de Google, par exemple le DA de Google est de 93.

ANALYSER LA QUALITÉ D'UN SITE DE MANIÈRE QUANTITATIVE



Comment connaître le DA d'un site ?

Moz est un outil SEO payant très complet, en version gratuite. Vous pouvez télécharger la [Mozbar](#) qui va vous permettre de connaître rapidement le DA d'un site. Pour que la barre fonctionne, vous devez créer un compte et vous connecter.

Qu'est-ce qu'un bon DA ?

On peut considérer qu'un bon DA est de minimum 20, un très bon est de 40 et au-dessus de 60 c'est excellent.

Trust Flow et citation flow

Le Trust flow et la citation flow sont des indicateurs de performance donnés par l'outil d'analyse de backlink majestic SEO. Cet outil analyse la qualité des backlinks d'un site, il est payant certes, mais peut être utilisé en version gratuite limitée. Le trust flow sert à apprécier la qualité des liens entrants et la citation flow le nombre de backlinks. Encore une fois, plus le trust flow et la citation flow sont élevés, plus le site est de qualité.

Comment connaître le trust flow et citation flow d'un site ?

ANALYSER LA QUALITÉ D'UN SITE DE MANIÈRE QUANTITATIVE

The screenshot shows the Majestic website explorer interface. At the top, there's a navigation bar with 'Compte gratuit', 'Outils', 'Assistance', 'Tarifs', and 'Login'. The main header includes 'Site Explorer' and a search bar containing 'debuter-un-blog.com'. Below the search bar, there are options to 'Utiliser le Fresh Index' and 'Utiliser l'Historic Index'. A menu bar at the bottom of the header lists various analysis tools: 'Récapitulatif', 'Formule supérieure', 'Domaines référents', 'Ancre de lien', 'Backlinks', 'Nouveaux', 'Disparus', 'Carte', 'Pages', and 'Sujets'. The main content area features four key metrics: 'TRUST FLOW' with a score of 11, 'COMMENT SOUHAITEZ-VOUS COMMENCER ?' with buttons for 'Compte gratuit' and 'Tarifs', 'PROFIL DE LIENS' with a scatter plot and the text 'Disponible pour les abonnés', and 'CITATION FLOW' with a score of 16.

Il vous suffit de vous rendre sur [Majestic](https://www.majestic.com) et de taper dans la barre de recherche le site à analyser (voir l'exemple avec la capture d'écran juste en haut).

Qu'est-ce qu'un bon trust flow et citation flow ?

À 10 on considère que c'est une note moyenne, à 20 on considère que c'est une bonne note et au-delà de 30 c'est une très bonne note.

Domaines référents

Un bon indicateur de qualité d'un site est le nombre de domaines référents c'est-à-dire le nombre de sites qui font des liens vers un site. Plus un site en a, mieux c'est. Plus que le nombre de backlinks, le nombre de domaines référents est primordiale. Cet indicateur montre directement la popularité d'un site. Il vaut mieux avoir 10 liens de 10 sites de qualité plutôt que 20 liens de 2 sites de qualité.

Comment connaître le nombre de domaines référents d'un site ?

Pour connaître le nombre de domaines référents, nous allons utiliser l'outil [Semrush](https://www.semrush.com) qui fournit cette information. En tapant l'url du site que vous souhaitez analyser dans la barre de recherche, vous allez obtenir l'information. Voici par exemple la capture de l'un de mes blogs :

ANALYSER LA QUALITÉ D'UN SITE DE MANIÈRE QUANTITATIVE

● RECHERCHE ORGANIQUE	● RECHERCHE PAYANTE	● BACKLINKS	● ANNONCES SUR DISPLAY
16.5K +19% TRAFIC	0 0% TRAFIC	119 TOTAL BACKLINKS	0 NOMBRE TOTAL D'ANNONCES
Rang de SEMRush 17.8K	Mots clés 0 0%	Domaines référents 38	Éditeurs 0
Mots clés 2.8K +2%	Coût du trafic \$0 0%	Adresses IP référentes 40	Annonceurs 0
Coût du trafic \$17.0K +36%			

Je possède 38 domaines référents quand mes concurrents en ont le double et je sais donc ce qu'il me reste à faire pour obtenir de meilleures positions, avoir plus de domaines référents que mes concurrents, mais en le faisant le plus naturellement possible. N'obtenez pas 30 backlinks en 1 mois et plus rien après, car cela sera suspect.

Analyser la qualité d'un site de manière qualitative

Avec les indicateurs de performance fournis juste au-dessus, vous savez maintenant apprécier la qualité d'un site. Lorsque vous cherchez un lien, vous pouvez définir des objectifs quantitatifs. J'en ai parlé plus haut à savoir 1 à 4 liens par mois, mais vous pouvez aussi définir des objectifs qualitatifs par exemple : un site qui fait tant de trafic, et/ou avec un DA de tant et/ou avec un trust flow de tant, et/ou un nombre de domaines référents de tant. Vous pouvez faire comme ça ou alors ce que je fais moi, je cherche à linker mon site sur des « plus gros sites que moi » avec des meilleurs indicateurs de performance seo que moi. Des sites qui ont plus de trafic que moi, un meilleur DA, un meilleur trust flow et citation flow et ou plus de domaines référents. Ainsi, je suis sûr que le lien que je vais obtenir sur le site en question sera un bon lien. Car un “plus gros site” que moi, parle de moi. N'oubliez pas qu'un bon lien doit être thématique, c'est-à-dire qu'il doit être dans **le même sujet ou proche du sujet de votre site**. Faites également attention au nombre de liens sortants de la page sur laquelle vous voulez mettre votre backlink. Plus il y a de lien, moins le lien aura de force, car il sera dilué avec le nombre de liens présents dans une page. Si vous avez le choix, privilégiez donc toujours de placer votre lien dans une page avec peu de liens.

(À savoir :j'ai fait exprès de vous donner plusieurs indicateurs de qualité d'un site, mais pour choisir les sites sur lesquels “linker”, le site ne doit pas obligatoirement répondre positif à tous les indicateurs de qualité. Si le site possède au moins 2 indicateurs positifs, vous pouvez contacter le site pour obtenir un backlink.(encadré)

Chercher des liens

Pour trouver des liens, nous allons utiliser notre ami Google. Dans un premier temps, on peut taper le mot-clé visé sur Google pour connaître

tous les sites qui traitent de votre thématique. Vous pouvez aller jusqu'à la page 5 et mettre de côté tous les sites qui vous semblent intéressants. Par la suite, vous analyserez plus en profondeur la qualité du site avec les indicateurs de performance que nous avons défini plus haut. Les sites qui ne sont pas en concurrence directe avec vous pourront accepter de faire un lien vers votre site, même les sites concurrents pourront accepter de faire un lien vers votre site cela se fait beaucoup dans le monde du blogging. Je vais détailler plus bas comment faire. En fonction du type de site, nous allons tenter une approche différente.

Commande related

Avec la commande related, vous allez pouvoir trouver des pages similaires à une page dans votre thématique, vos concurrents ou tout autre site qui traite du sujet qui vous intéresse.

Voici comment utiliser la commande related :

related:<http://www.marieclaire.fr/,les-10-grands-principes-de-base-de-la-perte-de-poids,737224.asp>

Dans cet exemple, j'ai 46 résultats soit 46 sites vers lesquels je peux tenter d'obtenir un lien.

Voler les liens de ses concurrents

Avec cette technique, il est très facile de trouver des endroits où placer vos liens. Vos concurrents existent probablement depuis plus longtemps que vous, et ils ont obtenu des liens naturels en mettant en place des stratégies netlinking. Ils ont donc déjà de nombreux backlinks, c'est donc un vivier pour vous. Avec l'outil [linkminer](#) d'analyse de backlinks, vous allez pouvoir connaître les backlinks de vos concurrents. En version gratuite, l'accès est limité, mais suffisant pour analyser 5 sites par jour. Bien entendu,

■ CHERCHER ET TROUVER UN SITE DE QUALITÉ

en version payante, plus de limite, vous pouvez sélectionner les url et les exporter. Avec l'outil de Semrush en version gratuite, vous pouvez voir 10 backlinks par url analysée. Il faut mixer avec plusieurs outils pour avoir l'information recherchée sans avoir à payer un outil. Vous pourrez toujours par la suite payer quand votre blog vous rapportera.

Créez ensuite une liste de site à contacter sur un fichier excel. Vous allez ajouter les colonnes suivantes : URL du site, nom/prénom du propriétaire, adresse mail, trafic, DA, TF/CF, domaines référents, une case observations où vous allez pouvoir rajouter toutes les informations importantes comme la date de premier contact, s'il accepte le partenariat, etc. En rentrant ces informations, vous allez pouvoir identifier les sites à contacter.

(Récapitulatif d'un bon backlink: un bon backlink est un lien venant d'un site de qualité aux bons "indicateurs de performance seo" : avec un bon DA, un site avec du trafic, avec un bon TF et CF et un nombre important de domaines référents, si le site possède au moins 2 critères de qualité sur 4 vous pouvez linker ce site. L'ancre (le texte sur lequel est placé votre lien) de vos backlinks doit être optimisée, mais pas trop, pas plus de 8 % d'ancre optimisée. Voici un exemple d'ancre optimisée : "Perte de poids" et voici un exemple d'une ancre non optimisée : "découvrez notre méthode pour perdre du poids". Variez les pages que vous linkez, page profonde, home page, cela doit paraître le plus naturel possible. Ne linkez pas uniquement vos pages silos. Si vous visez "perte de poids" et que vous faites des dizaines de backlinks uniquement vers cette page et sur cette ancre, il y a fort à parier que Google considère vite cela comme du spam et vous pénalise. (encadré)

Avant de commencer votre stratégie netlinking

Nofollow/dofollow

Avant de mettre en place votre stratégie netlinking, vous devez comprendre la différence entre un lien nofollow et dofollow. Un lien dofollow donne une indication à Google lui disant qu'il peut prendre en compte le lien et donc en tenir compte dans son algorithme. À l'inverse, un lien nofollow donne l'indication à Google de ne pas suivre le lien et de ne pas en tenir compte. Vous devez donc lors de votre stratégie d'acquisition de liens obtenir le plus possible de liens en dofollow, mais vous devez en avoir aussi en nofollow pour qu'aux yeux de Google vos liens paraissent naturels. Pour savoir si un lien est en nofollow ou dofollow, la mention nofollow doit être affichée sur le lien de cette façon:

`Votre site`. Si la balise `rel="nofollow"` n'est pas affiché alors le lien est en dofollow.

STRATÉGIE POUR OBTENIR DES LIENS

Il existe plusieurs stratégies pour obtenir des liens dont certaines sont faciles à mettre en place, et d'autres plus difficiles à mettre en place et certaines demandent de payer.

Annuaire

Dans un premier temps, je vous conseille de faire quelques annuaires, n'en abusez pas, le but est juste de dire aux moteurs de recherches que vous existez. Faites 4-5 soumissions dans des annuaires maximum. Pour soumettre votre site sur des annuaires, vous pouvez le faire manuellement ou passer par un site qui va le faire à votre place. J'utilise souvent le site suivant : soumettre.fr.

Commentaires

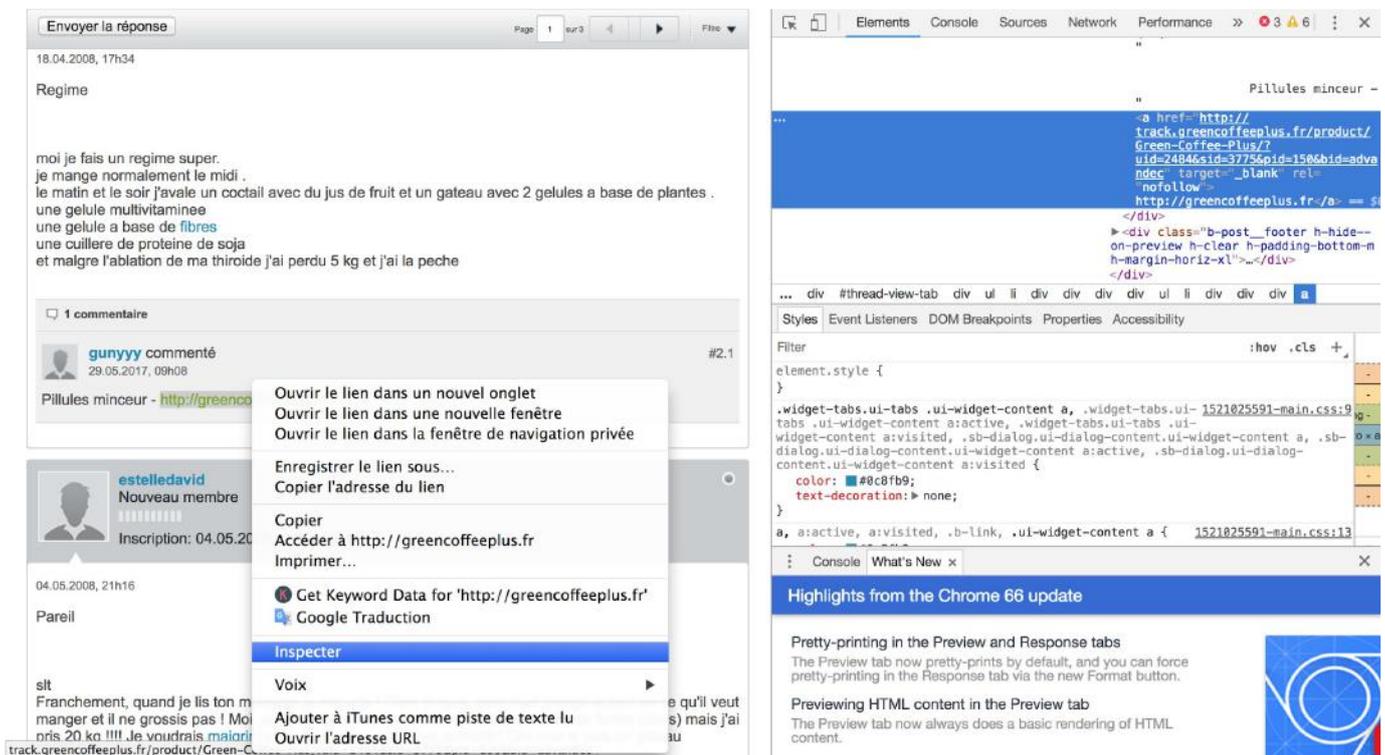
Certes les commentaires sont en "nofollow", mais comme je vous l'ai dit, vous devez avoir des liens en nofollow. Je vois deux avantages à commenter d'autres sites dans votre thématique, vous vous faites connaître par les blogueurs, ils seront alors par la suite plus enclin à mettre en place un partenariat. De plus, vous envoyez un signal à Google : " mon site parle de cette thématique", au début c'est une bonne stratégie simple à mettre en place.

Forums

La plupart des liens sur les forums sont en nofollow, mais certains forums proposent des liens en dofollow. Pour savoir si le forum propose des liens en dofollow, vous allez devoir analyser le code source du site.

Pour ce faire, avec n'importe quel navigateur, vous allez faire un clic droit en sélectionnant le lien que vous souhaitez analyser sur Google Chrome par exemple. Vous allez cliquer sur "afficher le code source de la page". Vous allez pouvoir voir si le lien est en dofollow ou nofollow, dans l'exemple ci-dessous, le lien est en dofollow.

STRATÉGIE POUR OBTENIR DES LIENS



Pour trouver des forums dans votre thématique, rien de plus simple. Il vous suffit de taper forum + votre thématique. Google va vous proposer tous les forums dans votre thématique. Faites le tri et inscrivez-vous uniquement sur des forums proposant des liens en dofollow.

Voici la technique que j'adopte pour créer un lien sur un forum :

Étape 1: je crée un topic (sujet) sur une question en relation avec ma thématique

Étape 2: je patiente une semaine et/ou je réponds aux réponses

Étape 3: je remets un post en expliquant que j'ai trouvé la solution sur ce site tout en ajoutant l'URL qui correspond le plus au topic posté en amont.

C'est une manière détournée de créer un lien sans montrer que vous souhaitez faire de la publicité.

Articles invités (Guest blogging)

C'est l'une des meilleures stratégies pour obtenir de bons liens gratuitement. Si comme je vous l'avez préconisé plus haut, vous êtes rentré en contact en douceur avec des blogueurs, certains vous connaîtront et seront donc plus enclins à mettre en place un partenariat. À vous de créer un lien avec ces blogueurs. Vous pouvez les ajouter sur Facebook par exemple, leur laisser un message sympa en disant que vous aimez ce qu'ils font. En retweetant l'un de leur tweet, en répondant à un de leur tweet, en commentant leurs articles, en les mentionnant dans vos articles, etc. Bref, il existe pleins de façons de créer un lien social avec vos confrères. L'article invité est un partenariat gagnant/gagnant car cela va vous permettre d'obtenir un nouveau lien et le blogueur va lui avoir un contenu de qualité gratuitement.

Vous pouvez proposer aux blogs/sites, les propositions suivantes :

- 2 articles rédigés : un article avec le sujet et le ou les liens de votre choix et un article avec le sujet de son choix. En faisant cette proposition, il y a fort à parier que votre demande va être acceptée. (Plus destinée aux plus gros sites)
- Un article rédigé : un article sur le sujet de votre choix. (Petits et moyens sites)

Selon vous, quelle proposition il est sûr d'accepter ? La stratégie numéro 1 doit être utilisée pour les très gros sites car elle est très chronophage. La stratégie 2 pour des sites de moindre qualité. Pareil pour le nombre de mots, si vous souhaitez rédiger un article invité sur un très gros site qui propose régulièrement de gros contenus (plus de 1000-2000 mots), n'allez pas lui fournir un article de 500 mots. La qualité de votre article doit être

STRATÉGIE POUR OBTENIR DES LIENS

proportionnelle avec la qualité du site. En échange votre backlink sera également de qualité.

Autre chose, lorsque vous allez proposer au blogueur le partenariat, n'arrivez pas les mains vides en lui disant "hey je veux poster un article chez toi c'est possible ou pas ?", proposez-lui **au moins 1 sujet d'article minimum dans votre mail, l'idéal serait 3**. C'est pourquoi en amont vous devez étudier le blog, savoir quels sujets il a déjà traité, quel sujets il aime traiter, cela vous aidera pour avoir des idées d'articles à proposer.

Voici un mail type pour contacter un blogueur :

(Objet): "Stratégie 2" J'ai une superbe idée d'article pour toi //"Stratégie 1": J'ai plein d'idées d'articles pour toi

Avec cette tournure de phrase, vous ne demandez pas quelque chose, mais proposez quelque chose d'intéressant au lecteur du mail.

(début du mail): Bonjour (nom ou prénom du blogueur)

Je suis tombé sur votre blog : (URL du blog), celui-ci a attiré mon attention, en effet je le suis depuis plusieurs mois.

Je le connais assez pour me permettre de vous proposer des contenus que vous n'avez pas encore abordé sur votre blog et qui pourrait intéresser vos lecteurs :

(Sujet d'article numéro 1)

- Expliquez en une phrase l'article

STRATÉGIE POUR OBTENIR DES LIENS

(Sujet d'article numéro 2)

- Expliquez en une phrase l'article

(Sujet d'article numéro 3)

- Expliquez en une phrase l'article

Étant moi-même blogueur, voici mon site : (url de votre site), je sais combien rédiger des articles est très chronophage, et que votre temps est précieux, (stratégie 2 : c'est pourquoi je m'engage à vous fournir l'un des sujets mentionnés ci-dessus.)

(stratégie 1: c'est pourquoi je m'engage à vous fournir 2 articles parmi les sujet mentionnés ci-dessus)

Vous n'aurez plus qu'à programmer l'article (stratégie 2 : les articles) et le (stratégie 2 : les articles) publier sur votre blog.

Qu'en pensez-vous?

Johann Nguelet

Il y a une autre façon de trouver des blogs qui acceptent les articles invités grâce à une commande Google.

Voici la commande pour trouver des sites qui acceptent les articles invités :

Votre thématique + "articles invités" OR "article invité" OR "Proposer un article" OR "Ecrire un article invité" OR "devenir rédacteur" OR "publiez vos articles" OR "publiez un article" OR "Guest Blogging" OR "publiez ici" OR "Proposez un article" OR "devenir redacteur" OR "devenez redacteur"

STRATÉGIE POUR OBTENIR DES LIENS

Google

perte de poids + "articles invités" OR "article invité" OR "Proposer un art"

Volume: 0/mo | CPC: €0.00 | Competition: 0

Tous Images Actualités Shopping Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 164 000 résultats (0,46 secondes)

Article invité – faites du sport de qualité plutôt qu'en quantité | Le ...
www.lemilleurdelhomme.com/.../article-invite-faites-du-sport-de-qualite-plutot-quen...
31 oct. 2015 - **Article invité** – faites du sport de qualité plutôt qu'en quantité ... Lorsque votre objectif est d'être en forme, de maintenir un poids optimal ou de ... de qualité et d'une alimentation équilibrée sur la forme et la **perte de poids**.

Publiez vos articles - Fit for Life
<https://www2.fitforlife.fr> +Plus
20 Exercices au **poids** de corps pour développer votre force · 3 Programmes au **poids** de corps · Carte des Street-Workout · 5 exercices pour des abdominaux d' ...

Poster un nouvel article invité - Heureu
<https://heureu.com/proposer/>
A savoir avant d'envoyer un nouvel **article invité** sur Heureu.com – En répondant à une question du site vous pouvez placer votre lien de cette façon "En savoir ...

fitness Archives - B-Naturel
www.b-naturel.fr/tag/fitness/
Cet **article invité** a été écrit par Pierre de En forme et Productif, un site qui vous ... Posté dans Mincir Naturellement mot-clés fitness, mincir, **perte de poids**, perte ...

Proposer un article - Sport-et-Regime
sport-et-regime.com/proposer-un-article/
Proposer une recette et elle sera publiée sur mon blog et partagée sur mes pages facebook vous pouvez insérer des liens et votre nom.

Avec cette commande, vous allez pouvoir trouver de nombreux sites sur lesquels vous allez pouvoir faire des liens.

Achats de liens

C'est un peu la facilité plutôt que de rédiger des articles invités, ajoutez des commentaires à droite à gauche, vous pouvez directement acheter des liens. Je tiens à préciser que Google punit cette méthode, mais qu'à petite dose vous avez peu de chances de passer au-dessus des radars. Pour acheter des liens il existe plusieurs plateformes :

[Rocket links](#)

[backlinks.fr](#)

[Sendingup](#)

Groupe Facebook SEO, communauté de blogueurs...

Échange de liens triangulaires

Là encore c'est une technique un peu border line, mais relativement efficace. En quoi consiste l'échange de lien ? Un site fait un lien vers votre site, en retour vous lui faites un lien retour. Cette stratégie pose problème, et elle est assez mal vue par Google qui détecte facilement ce type d'échange de lien. Je ne dis pas qu'il ne faut pas le faire car je le fais de temps à autre, mais il ne faut pas en abuser. Le plus souvent je mets en place une stratégie d'échange de lien triangulaire. Pour ce faire, le webmaster qui possède le site ou vous devez avoir au moins 2 sites. Le but est que le site A fasse un lien vers le site B et le site B fasse un lien vers le site C.



Bien entendu les sites doivent être de même thématique ou proche, sinon encore une fois cela sera contre productif.

Interview d'expert

Si vous avez bien fait votre travail en amont, vous connaissez maintenant certains blogueurs et ceci ne seront pas contre une interview. J'y vois 2 avantages, cela augmente votre crédibilité aux yeux de vos lecteurs, car votre image est adossée à l'image d'un blogueur expert. De plus, en parlant du blogueur, celui-ci pourra partager sur les réseaux sociaux ou sur

son blog l'interview que vous avez réalisé.

Faire tester vos produits ou services

Cette stratégie est très simple à mettre en place dans le cadre d'un site e-commerce car vous avez des produits physiques qui intéressent pas mal de blogueurs. Les blogueurs testent votre produit et rédigent un test sur leur site en ajoutant bien évidemment un lien vers le produit en question. C'est aussi la même chose quand vous vendez un service : conseils, formation, ebook, vous pouvez l'offrir gratuitement à votre interlocuteur, celui-ci sera ravi de se voir offrir quelque chose et s'il est content du produit, à coup sûr, il rédigera un article. À l'inverse, vous pouvez tester le produit ou le service d'un site/blog et par la suite l'avertir de votre test. Si le test est complet, il pourra citer votre test sur son site.

Page ressources

Certains sites proposent des pages ressources (partenaires, liens utiles). En contactant les webmasters de ces sites vous pourrez leur proposer un contenu similaire. Pour trouver ce type de page, vous avez encore une fois les commandes Google pour vous aider :

“votre mot clé visé” + inurl:ressources

“votre mot clé visé” + inurl:partenaires

“votre mot clé visé” + inurl:liens

“votre mot clé visé” + allintext: ressources

“votre mot clé visé” + allintext: partenaires

“votre mot clé visé” + allintitle: partenaires

“votre mot clé visé” + “liens utiles”

“votre mot clé visé” + “ressources”

“votre mot clé visé” + “partenaires”

STRATÉGIE POUR OBTENIR DES LIENS

Avec ces commandes, vous allez pouvoir trouver les pages recherchées. Maintenant il va falloir rentrer en contact avec les webmasters. Voici le modèle de mail que j'utilise :

Objet: Ajout d'une ressource utile pour vos lecteurs sur la page (URL de la page ressource)

Bonjour(nom ou prénom si possible),

Je suis tombé sur votre site pendant mes recherches, notamment sur la page : (URL de la page ressource).

C'est marrant car je viens justement de publier un article très complet sur le sujet: (expliquez ce que votre article va apporter en plus)

Voici l'article :
(URL de l'article)

Il pourrait apporter une valeur ajoutée à vos lecteurs.

Dans tous les cas, merci pour votre excellent travail !

(Signature)

L'Infographie

C'est l'une des stratégies les plus fortes pour obtenir des liens de gros médias. Une infographie est une présentation visuelle d'un sujet complexe et pointu. Votre infographie ne sert pas à donner des données inconnues, mais à centraliser plusieurs informations d'un sujet bien défini. C'est une manière plus esthétique de présenter l'information.

STRATÉGIE POUR OBTENIR DES LIENS

Trouver un bon sujet pour votre infographie

Le sujet de votre infographie dépend vraiment de votre thématique de blog. Votre sujet doit être fun et/ou très informatif.

Pour reprendre l'exemple sur la perte de poids, vous pouvez faire par exemple une infographie sur le "top 10 des aliments pour vous faire grossir avant l'été". Cette information un peu décalée va amuser pas mal de sites qui seront prêts à publier votre infographie et donc vous ajouter un lien en retour.



STRATÉGIE POUR OBTENIR DES LIENS

Si votre idée d'infographie existe déjà vous pouvez l'orienter différemment, ajouter du contenu supplémentaire et ajouter une dose d'humour.

Voici un autre exemple d'infographie simpliste mais très efficace :



L'infographie a surfé sur le buzz Pokémon Go pour parler de perte de poids, vous pouvez être sûr que pleins de blogs fitness ou de gros médias ont partagé cette infographie.

Un conseil avant de réaliser l'infographie; vous pouvez contacter certains sites pour voir si le sujet les intéresse. Si c'est le cas, alors vous pourrez vous lancer dans la production de l'infographie.

Créer une infographie

Une infographie efficace doit comporter entre 6 à 10 points clés maximum. Elle doit être compacte et elle ne doit pas être trop longue et comporter trop d'informations. Mettez entre 3 et 4 couleurs maximum dans votre infographie pour plus de clarté de l'information. Celle-ci doit être relativement claire, graphique et pas trop fouillée.

Déléguer le design de votre infographie

Si comme moi vous n'êtes pas un pro du design, vous voudrez peut-être déléguer la partie création de votre infographie. Sur un site comme [5euros.com](https://www.5euros.com), vous pouvez pour un **budget entre 100 à 200 €** déléguer cette partie. Vous vous dites que c'est cher, mais le jeu peut en valoir la chandelle, en cas de gros backlinks vos positions risquent d'augmenter, de quoi rentabiliser votre investissement de départ.

Contenus de qualité

La meilleure façon d'obtenir des liens de manière 100 % naturelle est votre contenu. En ayant un contenu de qualité, vous allez obtenir des liens, encore faut-il en faire la promotion. Pour en faire la promotion, vous pouvez contacter sur Twitter, Youtube ou par mail les influenceurs dans votre secteur. Imaginons que vous parliez de l'un d'eux, celui-ci sera plus sensible pour partager votre contenu et pourquoi pas faire un lien de son site vers le vôtre. Vous devez y aller de manière "inintéressée". Les réseaux sociaux sont des outils intéressants pour faire connaître votre contenu. Cela demande du temps, d'être actif, mais le jeu en vaut la chandelle.

Pour augmenter vos chances de création de lien, voici les typologies d'articles qui obtiennent le plus de partages et de backlinks sur internet :

STRATÉGIE POUR OBTENIR DES LIENS

- Les how to : comment faire ;
- Les check-lists ;
- Les comparatifs ;
- Les tests produits/services ;
- Les études de cas ;
- Les articles top : exemple : top 10 des aliments pour maigrir ;
- Les quiz ;
- Partager une information sensible ou importante ;
- Les astuces ;
- Les articles polémiques ;
- Les articles marrants.

Il existe certainement encore d'autres façons d'obtenir des backlinks, vous devez être créatif pour en obtenir et surtout vous devez apporter quelque chose à l'autre. Le partenariat que vous souhaitez mettre en place avec un autre blog/site doit être un partenariat gagnant/gagnant.

NE SOYEZ PAS TROP BOURRIN, PAS DE SUROPTIMISATION

Dans référencement naturel il y a le mot naturel ! Votre SEO doit être le plus naturel possible. Voici plusieurs choses qu'il ne faut pas faire, sous peine d'être pénalisé ou tout du moins de ne jamais voir son site monter dans les moteurs de recherche :

- Ne pas ajouter trop de lien d'un coup ;
- Ne pas acheter trop de liens ;
- Avoir un site qui se charge lentement ;
- Avoir plus de 7 à 8 % d'ancre optimisée ;
- N'avoir que des liens en dofollow ;
- Avoir du contenu de faible qualité ou dupliqué ;
- Privilégiez la quantité à la qualité, que ce soit pour votre contenu mais surtout pour vos liens.

SUIVI DES POSITIONS

Vous venez de mettre pas mal de chose en place au niveau SEO pour être mieux positionné sur Google entre autres. Cependant, il faut voir les résultats concrets de votre travail. Pour cela, vous allez devoir suivre vos positions sur Google. Qu'on se le dise, pour cette partie il n'existe pas beaucoup d'outils gratuits pour suivre vos positions. Je peux citer cet outil par exemple : [jloo](#), ou vous avez également [proranktracker](#) qui vous propose de suivre gratuitement 7 mots-clés. Si vous voulez un outil plus pointu, je vous conseille l'excellent [Semrush](#). Cet outil est cher, mais très complet.

Le suivi de vos positions est indispensable pour analyser vos actions seo sur votre blog. Grâce à cela vous allez pouvoir découvrir les techniques qui marchent et celles qui marchent moins.

L'un des critères de position pour Google est l'ancienneté d'un nom de domaine. Plus celui-ci est âgé, plus aux yeux de Google vous êtes légitime. C'est encore mieux si celui-ci a déjà des backlinks. Pour gagner du temps, vous pouvez prendre un nom de domaine expiré (ndd expiré), parfois certains se vendent au prix d'un nom de domaine classique. Pour trouver des ndd expirés, je vais sur ce site :expirreddomains.net. En tapant le mot-clé visé, vous pouvez trouver des NDD expirés.

Nom de domaine expiré

Un bon NDD est un NDD avec des backlinks (vous savez comment analyser les backlinks d'un site) et qui existe depuis longtemps, plus il est vieux mieux ça sera pour Google comme je l'ai dit. Une fois que vous avez trouvé le NDD pour savoir à quoi ressemblait le site, vous avez le site archive.org. Ce site enregistre les sites sur plusieurs années, et vous allez pouvoir avoir une vue du site et savoir si celui-ci se rapproche de ce que vous souhaitez faire. D'expérience, votre idée de blog a déjà été pensée par quelqu'un d'autre, vous n'aurez pas de difficulté à trouver un bon NDD expiré dans plusieurs thématiques.

Acheter un site existant

C'est encore plus simple, car il vous suffit de contacter l'un de vos futurs concurrents pour savoir s'il ne souhaite pas mettre en vente son site, c'est ce que j'ai fait pour le blog debuter-un-blog.com. Plutôt que de partir de 0, j'ai gagné plusieurs années en rachetant le site directement. Pour trouver un blog à vendre, vous n'avez qu'à taper les mots-clés de votre thématique et ensuite les contacter directement. Cela demande d'avoir de l'argent certes, mais parfois on peut réaliser de réelles affaires.

Densifier le champs lexical de vos contenus

Google accorde de plus en plus d'importance aux champs lexicaux d'un

ALLEZ PLUS LOIN EN SEO

contenu. Pour pouvoir augmenter vos chances de voir vos contenus en première page de Google, le moteur de recherche attend que votre texte contienne certaines expressions. Pour connaître ces expressions et vous aider à rédiger vos contenus, vous pouvez utiliser l'un des outils suivants :

- [1.fr](#)
- [Your text guru](#)

Lisez la bible du SEO

Enfin, si vous souhaitez aller plus loin en SEO je vous conseille de lire ce livre: Réussir son référencement web – Edition 2018-2019: Stratégies et techniques SEO, c'est la bible du SEO écrit par l'un des plus célèbre et ancien SEO français, Olivier Andrieu. Avec cet ebook vous aurez des base solides pour développer le trafic de votre blog, et avec ce livre vous pourrez aller encore plus loin notamment au niveau technique.

■ DÉVELOPPER VOTRE TRAFIC SUR LE LONG TERME

En SEO vous devez être patient ! Les actions que vous allez mettre en place maintenant peuvent donner **des résultats dans 3 à 6 mois**. C'est même plus long quand votre site vient d'être lancé, car Google met votre site dans une "sand box", une sorte de mise en quarantaine car votre site est inconnu. Google va attendre de voir ce que vous proposez en terme de contenu, qualité de celui-ci, vos liens entrants et au bout de 6 à 8 mois vous allez voir votre trafic exploser...ou pas. C'est pourquoi vous devez être patient en SEO surtout en phase de lancement et vous devez respecter les objectifs suivants si vous souhaitez connaître le succès avec votre site :

- Un article/semaine + promotion de cet article ensuite ;
- 1 à 3 gros liens par mois ;
- Recommencez encore et encore ;
- Création d'une infographie et promotion de celle-ci une fois tous les 6 mois ;
- Analyser vos positions ;
- Recommencez ce qui a bien marché et stoppez ce qui ne fonctionne pas ;
- Patientez ;
- Recommencez encore et encore.

Au bout d'un à deux ans, votre trafic sera de **1000 visiteurs/jour** à coup sûr.

J'espère que cet ebook vous a plu. Vous pouvez dès à présent mettre en place l'ensemble des méthodes présentées dans ce guide pour référencer votre blog dans les moteurs de recherches. Vous aurez alors un trafic continu et gratuit qualifié prêt à acheter vos produits.

À votre succès !

Johann Nguelet

